



**ALCALDÍA DE BUCARAMANGA**  
**PLAN DE ACCIÓN INTERNO - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)**



## PROYECCION

| AÑO                        | FECHA CORTE                      | PLAN DE ACCIÓN                                      |                               |                   |   |   |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |   |
|----------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|---|---|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|---|
| LÍNEA ESTRATÉGICA          | COMPONENTE                       | PROGRAMA  | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |                   | INDICADORES   |   |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |   |
|                            |                                  |   | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación | INDICADOR   | META CUATRIENIO   | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |   |
| 1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA | GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO | RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVAS      | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas         | 1   | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | -           | 0                    |                     |                      | -                       | -                |   |
|                            |                                  | UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES | GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO     | 01/01/2020        | 30/06/2020  | Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.                | 1    | 1      | 0                              | 8%                                    | 100%        | 2.2.1.35.2           | 30.000              | 0                    |                         | 0%               | - |
|                            |                                  |   |                               | 01/01/2020        | 30/06/2020  | Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores). | 1    | 1      | 0                              | 8%                                    | 0%          | 2.2.1.35.3           | 30.000              | 0                    |                         | 0%               | - |
|                            |                                  |   |                               | 01/01/2020        | 30/06/2020  | Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.   | 1    | 1      | 0                              | 8%                                    | 0%          | 2.2.1.35.4           | 20.000              | 0                    |                         | 0%               | - |
|                            |                                  | TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES                 | 01/01/2019                    | 31/12/2019        | Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.           | 2   | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.40.2  | 150.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |   |
|                            |                                  | TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES                 | 01/01/2019                    | 31/12/2019        | Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.(BARRISMO) | 1   | 1    | 0      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.40.2  | 0                    | 0                   |                      | 0%                      |                  |   |
|                            |                                  |   | 01/01/2019                    | 31/12/2019        | Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.  | 1   | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.32.1  | 2.728.000            | 512.826             |                      | 19%                     | -                |   |
|                            |                                  |   | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.                                 | 4   | 4    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.2  | 62.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |   |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA                            | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |   | INDICADORES   |                  |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|-------------------|------------|-------------------------------------|-------------------------------|---|---|------------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
|                   |            |                                     | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación   | INDICADOR   | META CUATRIMENIO | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
|                   |            |                                     |                               |   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|                   |            | LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.  | 11               | 2    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.3  | 406.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas   | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.4  | 25.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.  | 4                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.5  | 25.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.   | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.6  | 110.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.      | 840              | 240  | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.7  | 300.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.8  | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).                                      | 5                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.10 | 40.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio.                                    | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.32.9  | 100.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Implementar 1 estrategia para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos                                       | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.34.6  |                      |                     |                      | -                       | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento). | 1                | 0    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 0           | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |                                     | 01/01/2020                    | 30/06/2020  | Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.   | 1                | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.34.2  | 1.074.184            | 165.000             |                      | 15%                     | -                |
|                   |            | 01/01/2020                          | 30/06/2020                    | Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.(MEJORAMIENTO AULAS CCO) | 1   | 1                | 0    | 8%     | 0%                             | 2.2.1.34.9                            |             |                      |                     | -                    | -                       |                  |

| LÍNEA ESTRATÉGICA   | COMPONENTE                           | PROGRAMA                      | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |  | INDICADORES   |                  |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|---------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|---|------------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
|                     |                                      |                               | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación  | INDICADOR   | META CUATR IENIO | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
|                     |                                      |                               |                               |  |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
| 4 - CALIDAD DE VIDA | CIUDADANAS Y CIUDADANOS INTELIGENTES | PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.34.3  | 240.000              | 60.000              |                      | 25%                     | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.   | 1                | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.34.4  | 307.684              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.( PIZ)   | 1                | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2,2,1,42.1  | 400.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias de formación de públicos implementadas.   | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.34.5  | 350.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas. | 1                | 0    | 0      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.34.6  | 270.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas.                                       | 1                | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.34.7  | 115.000              | 20.000              |                      | 17%                     | -                |
|                     |                                      |                               | 01/01/2020                    | 30/06/2020   | Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.34.8  | 118.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural realizadas.  | 4   | 1                | 0    | 8%     | 0%                             | 2.2.1.33.3                            | 500.000     | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural para primera infancia, infancia y adolescencia realizadas. | 4   | 1                | 0    | 8%     | 0%                             | 2.2.1.33.4                            | 50.000      | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas. EMISORA   | 1   | 1                | 1    | 8%     | 100%                           | 2.2.1.33.5                            | 800.000     | 130.000              |                     | 16%                  | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos.                               | 1   | 1                | 0    | 8%     | 0%                             | 2.2.1.33.6                            | 550.000     | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas.  | 1   | 0                | 0    | 8%     | 100%                           | 2.2.1.33.7                            | 300.000     | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Numero de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados.   | 1   | 0                | 0    | 8%     | -                              | 2.2.1.33.8                            | 300.000     | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |
|                     |                                      | 01/01/2020                    | 30/06/2020                    | Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos.  | 1   | 1                | 0    | 8%     | 0%                             | 2.2.1.33.9                            | 10.000      | 0                    |                     | 0%                   | -                       |                  |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA   | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |                   | INDICADORES   |                  |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|-------------------|------------|--|-------------------------------|-------------------|---|------------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
|                   |            |  | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación | INDICADOR   | META CUATRIMENIO | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
|                   |            |  |                               |                   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|                   |            | LA CULTURA A LA CALLE  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.   | 48               | 14   | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.38.2  | 685.625              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural PIZ  | 1                | 20   | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,42,2  | 300.000              | 0                   |                      | 0%                      |                  |
|                   |            | "A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados.                    | 8                | 2    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,2  | 100.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados. PROGRAMACIÓN TEATRO SANTANDER | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,9  | 3.000.000            | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio   | 8                | 2    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,3  | 50.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.( MEJORAMIENTO ALIJAS CCO)                           | 8                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,34,9  | 0                    | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.   | 4                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,4  | 80.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.   | 1                | 0    | 0      | 8%                             | -                                     | 2,2,1,36,5  | 100.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.   | 2                | 2    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,6  | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.   | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,7  | 30.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA                                     | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |                   | INDICADORES   |                  |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|-------------------|------------|--|-------------------------------|-------------------|---|------------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
|                   |            |  | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación | INDICADOR   | META CUATRINENIO | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
|                   |            |  |                               |                   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.                 | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,36,8  | 100.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            | PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS           | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,41,2  | 100.000              | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            | OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,37,2  | 1.000.000            | 30.000              |                      | 3%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.                                | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,37,3  | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio. | 1                | 1    | 1      | 8%                             | 100%                                  | 2.2.1.37.4  | 55.000               | 20.000              |                      | 36%                     | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.  | 1                | 0    | 0      | 8%                             | -                                     | 2,2,1,37,5  | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.  | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.37.6  | 70.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.  | 200              | 25   | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.37.7  | 0                    | 0                   |                      | -                       | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de ferias celebradas.  | 4                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.37.8  | 2.000.000            | 0                   | 0                    | 0%                      | -                |
|                   |            |  | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.   | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2,2,1,37,9  | 80.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|                   |            |  |                               |                   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|                   |            | INTERVENCIÓN                                 | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.  | 1                | 0    | 0      | 8%                             | -                                     | 2,2,1,39,2  | 0                    |                     |                      | -                       | -                |

| LÍNEA ESTRATÉGICA                               | COMPONENTE                  | PROGRAMA                                    | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) |                   | INDICADORES   |                  |      | AVANCE |                                | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|---|-----------------------------|---|-------------------------------|-------------------|---|------------------|------|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
|   |                             |   | Fecha Inicial                 | Fecha Terminación | INDICADOR   | META CUATRIMENIO | META | LOGRO  | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento  | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
|   |                             |   |                               |                   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
|   | RED DE ESPACIO PÚBLICO      | CIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO             | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados. | 1                | 1    | 0      | 8%                             | 0%                                    | 2.2.1.39.3  | 70.000               | 0                   |                      | 0%                      | -                |
|   |                             |   |                               |                   |   |                  |      |        |                                |                                       |             |                      |                     |                      |                         |                  |
| 5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL | AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN | 01/01/2020                    | 30/06/2020        | Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc.).                  | 300              | 80   | 0      | 8%                             | 0%                                    | -           | 0                    | 0                   |                      | -                       |                  |
|   |                             |   |                               |                   |   |                  |      |        | 8%                             | 21%                                   |             | 17.231.492           | 937.826             | 0                    | 5%                      | -                |