



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA  
Municipio de Bucaramanga

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA  
PLAN DE ACCIÓN Interno - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)



instituto municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

PROYECCION

AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN															
2020	31/05/2020	LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
Fecha Inicial	Fecha Terminación				INDICADOR	META CUATRINENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVAS	01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	1	0	83%	0%	-	0			-	-	
		GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	0	83%	0%	2.2.1.35.2	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1	0	83%	0%	2.2.1.35.3	0	0		0%	-	
			01/01/2020	30/06/2020	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1	0	83%	0%	2.2.1.35.4	0	0		-	-	
TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO	TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES	01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	2	1	0	83%	0%	2.2.1.40.2	150.000	0		0%	-	
		01/01/2020	30/06/2020	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	1	83%	100%	2.2.1.32.1	3.282.956	1.107.688		34%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	4	83%	100%	2.2.1.32.2	62.000	25.000		40%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	11	2	9	83%	100%	2.2.1.32.3	416.971	212.500		51%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	1	83%	100%	2.2.1.32.4	25.000	12.500		50%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	4	1	0	83%	0%	2.2.1.32.5	25.000	0		0%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	1	83%	100%	2.2.1.32.6	112.833	62.250		55%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	840	240	0	83%	0%	2.2.1.32.7	307.540	0		0%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	1	0	83%	0%	2.2.1.32.8	0	0		-	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	5	1	0	83%	0%	2.2.1.32.10	40.000	0		0%	-		
		01/01/2020	30/06/2020	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio.	1	1	1	83%	100%	2.2.1.32.9	100.000	75.000		75%	-		
01/01/2020	30/06/2020	Implementar 1 estrategia para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos	1	1	0	83%	0%	2.2.1.34.6					-	-			



LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATR IENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados. PROGRAMACIÓN TEATRO SANTANDER	1	1	1	83%	100%	2,2,1,36,9	3.002.183	696.100		23%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio	8	2	0	83%	0%	2,2,1,36,3	59.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.( MEJORAMIENTO ALIILAS.CCO)	8	1	0	83%	0%	2,2,1,34,9	0	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	4	1	0	83%	0%	2,2,1,36,4	80.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	1	0	0	83%	0%	2,2,1,36,5	101.410	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	2	2	0	83%	0%	2,2,1,36,6	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,36,7	30.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,36,8	106.192	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,41,2	100.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.	1	1	1	83%	100%	2,2,1,37,2	1.002.640	109.400		11%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,37,3	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	1	83%	100%	2,2,1,37,4	55.367	20.000		36%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,37,5	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,37,6	70.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	200	25	0	83%	0%	2,2,1,37,7	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de ferias celebradas.	4	1	0	83%	0%	2,2,1,37,8	1.890.828	0	0	0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.	1	1	0	83%	0%	2,2,1,37,9	80.000	0		0%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
						ENIO										
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2020	30/06/2020	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	0	0	83%	0%	2.2.1.39.2	0			-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	1	0	83%	0%	2.2.1.39.3	75.000	0		0%	-
5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN	01/01/2020	30/06/2020	Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc.).	300	80	0	83%	0%	-	0	0		-	-
									83%	37%		20.238.318	4.250.450	0	21%	-