

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE ACCIÓN INTERNO - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)

AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN														
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVAS	01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	1		33%	0%	-	0			-	-
	GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1		33%	100%	2.2.1.35.2	30.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1		33%	0%	2.2.1.35.3	30.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1		33%	0%	2.2.1.35.4	20.000	0		0%	-
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES	01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	2	1		33%	0%	2.2.1.40.2	150.000	0		0%	-
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES	01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.(BARRISMO)	1	1		33%	100%	2.2.1.40.2	0	0		0%	
			01/01/2020	30/06/2020	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.32.1	2.728.000	709.106		26%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	4	33%	100%	2.2.1.32.2	62.000	25.000		40%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIMENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
		LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO	01/01/2020	30/06/2020	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	11	2	9	33%	100%	2.2.1.32.3	406.000	212.500		52%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	1	33%	100%	2.2.1.32.4	25.000	12.500		50%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	4	1		33%	0%	2.2.1.32.5	25.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.32.6	110.000	37.500		34%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	840	240		33%	0%	2.2.1.32.7	300.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	1		33%	0%	2.2.1.32.8	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	5	1		33%	0%	2.2.1.32.10	40.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.32.9	100.000	75.000		75%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Implementar 1 estrategia para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos	1	1		33%	0%	2.2.1.34.6				-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento).	1	0	0	33%	0%	0	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.34.2	1.074.184	175.000		16%	-
		01/01/2020	30/06/2020	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.(MEJORAMIENTO AULAS CCO)	1	1		33%	0%	2.2.1.34.9				-	-	

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRINENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
4 - CALIDAD DE VIDA	CIUDADANAS Y CIUDADANOS INTELIGENTES	PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE	01/01/2020	30/06/2020	Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.34.3	240.000	239.250		100%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.34.4	307.684	136.150		44%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.(PIZ)	1	1	1	33%	100%	2,2,1,42.1	400.000	47.025		12%	
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de formación de públicos implementadas.	1	1		33%	0%	2.2.1.34.5	350.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	0	0	33%	100%	2.2.1.34.6	270.000	190.400		71%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.34.7	115.000	83.175		72%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.34.8	118.000	61.775		52%	-
		FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	01/01/2020	30/06/2020	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural realizadas.	4	1		33%	0%	2.2.1.33.3	500.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural para primera infancia, infancia y adolescencia realizadas.	4	1		33%	0%	2.2.1.33.4	50.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas. EMISORA	1	1	1	33%	100%	2.2.1.33.5	800.000	206.500		26%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos.	1	1		33%	0%	2.2.1.33.6	550.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas.	1	0		33%	100%	2.2.1.33.7	300.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Numero de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados.	1	0		33%	-	2.2.1.33.8	300.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos.	1	1		33%	0%	2.2.1.33.9	10.000	0		0%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRINENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
		LA CULTURA A LA CALLE	01/01/2020	30/06/2020	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	48	14		33%	0%	2.2.1.38.2	685.625	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural PIZ	1	20		33%	0%	2,2,1,42,2	300.000	0		0%	
		"A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados.	8	2		33%	0%	2,2,1,36,2	100.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados. PROGRAMACIÓN TEATRO SANTANDER	1	1		33%	0%	2,2,1,36,9	3.000.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio	8	2		33%	0%	2,2,1,36,3	50.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.(MEJORAMIENTO ALJILAS CCO)	8	1		33%	0%	2,2,1,34,9	0	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	4	1		33%	0%	2,2,1,36,4	80.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	1	0		33%	-	2,2,1,36,5	100.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	2	2		33%	0%	2,2,1,36,6	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	1		33%	0%	2,2,1,36,7	30.000	0		0%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIMENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	1		33%	0%	2,2,1,36,8	100.000	0		0%	-
		PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS	01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	1		33%	0%	2,2,1,41,2	100.000	0		0%	-
		OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.	1	1	1	33%	100%	2,2,1,37,2	1.000.000	32.200		3%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	1		33%	0%	2,2,1,37,3	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	1	33%	100%	2.2.1.37.4	55.000	20.000		36%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1		33%	0%	2,2,1,37,5	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1		33%	0%	2.2.1.37.6	70.000	0		0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	200	25	0	33%	0%	2.2.1.37.7	0	0		-	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de ferias celebradas.	4	1		33%	0%	2.2.1.37.8	2.000.000	0	0	0%	-
			01/01/2020	30/06/2020	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.	1	1		33%	0%	2,2,1,37,9	80.000	0		0%	-
		INTERVENCIÓN	01/01/2020	30/06/2020	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	0	0	33%	-	2,2,1,39,2	0			-	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIMENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	CIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2020	30/06/2020	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	1		33%	0%	2.2.1.39.3	70.000	0		0%	-
5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN	01/01/2020	30/06/2020	Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc.).	300	80	0	33%	0%	-	0	0		-	
									33%	35%		17.231.492	2.263.081	0	13%	-