



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023 "BUCARAMANGA, UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES"
PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)

**GOBERNAR
ES HACER**

| AÑO | FECHA CORTE | PLAN DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------------|-------------------|---|-----------------|------|-------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA | COMPONENTE | PROGRAMA | TIEMPO PROGRAMADO (en el año) | | INDICADORES | | | | AVANCE | | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) | | | | | |
| | | | Fecha Inicial | Fecha Terminación | INDICADOR | META CUATRIENIO | META | LOGRO | Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Rubro Pptal | Recursos Programados | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
| 1. BUCARAMANGA EQUITATIVA E INCLUYENTE: UNA CIUDAD DE BIENESTAR | VIDA CULTURAL Y BIENESTAR CREATIVO SOSTENIBLE | ARTE, CULTURA Y CREATIVIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de Escuelas Municipales de Artes y Oficios mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.1 | 1.518.418 | 1.512.262 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de iniciativas de formación artística en extensión implementadas y mantenidas para atención de población desde la primera infancia con enfoque diferencial y/o terapéutico. | 4 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.2 | 20.000 | 20.000 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de iniciativas de cultura ciudadana realizadas. | 4 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.3 | 70.000 | 70.000 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de proyectos desarrollados para fortalecimiento a modelos de gestión artística, cultural o de la industria creativa. | 4 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.4 | 50.001 | 15.000 | | 30% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de redes municipales de bibliotecas mantenidas que incorporen a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.5 | 3.394.700 | 3.195.244 | | 94% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de talleres de lectura, escritura y oralidad realizados con niñas, niños y adolescentes en concordancia con el plan nacional de lectura, escritura y la política nacional de lectura y bibliotecas. | 200 | 50 | 50 | 100% | 100% | 2.2.1.43.6 | 80.000 | 34.444 | | 43% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de convocatorias de fomento a la creación, circulación investigación, formación, distribución y/o comercialización artística, cultural y de gestión cultural para los artistas y gestores culturales locales realizadas. | 16 | 3 | 3 | 100% | 100% | 2.2.1.43.7 | 2.586.835 | 2.324.982 | | 90% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de centros de acceso a la información, observación y aceleración implementados y mantenidos para fomento del desarrollo artístico, creativo y de gestión cultural. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.8 | 30.000 | 0 | | 0% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de iniciativas de innovación artística, cultural y creativa realizadas que contribuyan a fortalecer las cadenas de valor productivo de las artes. | 3 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.9 | 20.000 | 4.640 | | 23% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de plataformas digitales de comunicación y difusión artística y cultural mantenidas. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.10 | 13.000 | 0 | | 0% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de Emisoras Culturales Luis Carlos Galán Sarmiento - La Cultural 100.7 en funcionamiento. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.11 | 538.509 | 498.386 | | 93% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de acciones de fortalecimiento realizadas al Consejo Municipal de Cultura y de Turismo. | 3 | 0 | 0 | 100% | - | 2.2.1.43.12 | 0 | 0 | | - | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de Planes Decenales de Cultura y Turismo formulados e implementados. | 1 | 0 | 0 | 100% | - | 2.2.1.43.13 | 0 | 0 | | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|------------|------------|---|------|----|----|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|-----------|
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de iniciativas artísticas y culturales enmarcadas en el Plan Integral Zonal realizadas. | 2 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.43.14 | 47.025 | 47.025 | | 100% | - |
| | | PATRIMONIO CULTURAL: CIRCUITOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA TODOS | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de Bienes de Interés Cultural Patrimonial adquiridos. | 1 | 0 | 0 | 100% | - | 2.2.1.44.1 | | 0 | | - | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de acciones de restauración, conservación, recuperación, mantenimiento, apropiación, promoción y/o difusión del patrimonio cultural material mueble e inmueble e inmaterial realizados. | 14 | 3 | 3 | 100% | 100% | 2.2.1.44.2 | 1.121.600 | 1.121.600 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Porcentaje de avance de la ejecución del proyecto de adecuación, recuperación, modernización y/o dotación de la Biblioteca Gabriel Turbay. | 100% | 0% | 0% | 100% | - | 0 | 0 | 0 | | - | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de agendas de programación artística, cultural y creativas mantenidas que fortalezcan los circuitos artísticos y culturales. | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.44.4 | 73.000 | 73.000 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de agendas culturales, artísticas, educativas y deportivas creadas en el marco de celebración de los 400 años de la ciudad. | 1 | 0 | 0 | 100% | - | 2.2.1.44.5 | 0 | 0 | | - | - |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES | BGA NODO DE ACTIVACIÓN TURÍSTICA | GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de acciones realizadas para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los | 20 | 3 | 3 | 100% | 100% | 2.2.1.45.1 | 144.400 | 144.400 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de eventos culturales realizados para fomentar la promoción y la competitividad turística del destino. | 4 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.45.2 | 829.500 | 829.191 | | 100% | - |
| | | PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DE MARCA CIUDAD | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de acciones implementadas para fortalecer la competitividad del sector turístico, impulsar la industria turística y las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, enmarcadas en las líneas de Política Pública Sectorial. | 10 | 3 | 3 | 100% | 100% | 2.2.1.46.1 | 112.150 | 112.150 | | 100% | - |
| | | | 01/01/2020 | 31/12/2020 | Número de acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga implementadas para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos. | 4 | 1 | 1 | 100% | 100% | 2.2.1.46.2 | 80.000 | 75.948 | 21.165 | 95% | 28% |
| | | | | | | | | | 100% | 100% | | 10.729.138 | 10.078.272 | 21.165 | 94% | 0% |