



**ALCALDÍA DE BUCARAMANGA**  
**PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"**  
**PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)**



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN													
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICION DE CUENTAS PERMANENTE INTERACTIVA	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	0	50%	0%	-	0			-	-
	GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	50%	100%	2.2.1.35.2	111,000	11,000		10%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1	50%	100%	2.2.1.35.3	47,000	12,000		26%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1	50%	100%	2.2.1.35.4	68,000	12,000		18%	-
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	0	0	50%	-	2.2.1.40.2	25,298	0		0%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	50%	100%	2.2.1.32.1	6,227,191	1,708,989		27%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2018	31/12/2018	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	50%	100%	2.2.1.32.2	106,176	105,000		99%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	3	3	50%	100%	2.2.1.32.3	212,501	102,500		48%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	50%	100%	2.2.1.32.4	25,000	22,500		90%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	1	1	50%	100%	2.2.1.32.5	22,500	22,500		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	50%	100%	2.2.1.32.6	216,750	216,750		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	110	110	50%	100%	2.2.1.32.7	290,500	22,500		8%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	0	50%	0%	2.2.1.32.8	0	0		-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	1	0	50%	0%	2.2.1.34	0	0		-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés público del municipio.	1	1	50%	100%	2.2.1.32.9	98,000	86,000		88%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	1	50%	100%	2.2.1.32.10	237,000	17,000		7%	-



LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
4 - CALIDAD DE VIDA	CIUDADANOS INTELIGENTES	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	01/01/2018	31/12/2018	Número de sistemas municipales de información cultural implementadas y mantenidas. EMISORA	1	1	50%	100%	2.2.1.33.5	749,196	477,412		64%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de programas institucionales de concertación de proyectos artísticos y culturales mantenidos.	1	1	50%	100%	2.2.1.33.6	489,819	18,900		4%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de salas concertadas realizadas y apoyadas.	0	1	50%	-	2.2.1.33.7	200,000	100,000		50%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Numero de fondos de circulación e itinerancia para los artistas locales creados.	0	1	50%	-	2.2.1.33.8	100,000	28,830		29%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales mantenidos.	1	0	50%	0%	2.2.1.33.9	942,403	0		0%	-	
			LA CULTURA A LA CALLE	01/01/2018	31/12/2018	Número de intervenciones realizadas en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.	10	10	50%	100%	2.2.1.38.2	793,796	489,905		62%	-
			"A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble, inmueble y cultural del municipio implementados.	3	0	50%	0%	2,2,1,36,2	110,000	0		0%	-
	01/01/2018	31/12/2018		Número de acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del Municipio realizados.	3	1	50%	33%	2,2,1,36,3	1,077,001	921,975		86%	-		
	01/01/2018	31/12/2018		Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	1	0	50%	0%	2,2,1,36,4	136,000	0		0%	-		
	01/01/2018	31/12/2018		Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	0	1	50%	-	2,2,1,36,5	150,000	100,000		67%	-		
	01/01/2018	31/12/2018		Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	0	0	50%	-	2,2,1,36,6	0	0		-	-		

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	0	50%	0%	2,2,1,36,7	30,000	0		0%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	0	50%	0%	2,2,1,36,8	80,000	0		0%	-
		PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	0	50%	0%	2,2,1,41,2	50,000	0		0%	-
		OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.	1	0	50%	0%	2,2,1,37,2	300,000	0		0%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	0	50%	0%	2,2,1,37,3	0	0		-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	50%	100%	2.2.1.37.4	176,559	82,237		47%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1	50%	100%	2,2,1,37,5	15,000	15,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1	50%	100%	2.2.1.37.6	15,000	15,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	25	0	50%	0%	2.2.1.37.7	70,585	0		0%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de ferias celebradas.	1	0	50%	0%	2.2.1.37.8	2,150,000	0		0%	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2018	31/12/2018	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.	1	0	50%	0%	-	0	0		-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	0	50%	0%	2,2,1,39,2	0			-	-
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2018	31/12/2018	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	0	50%	0%	2.2.1.39.3	71,258			0%	-
5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	01/01/2017	31/12/2017	Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc).	100	0	8%	0%	-	0			-	-
								49%	59%		18,442,344	6,468,653	0	35%	-