



**ALCALDÍA DE BUCARAMANGA**  
**PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "EL GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS"**  
**PLAN DE ACCIÓN - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO (IMCT)**



AÑO	FECHA CORTE	PLAN DE ACCIÓN															
LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
1 - GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	GOBIERNO PARTICIPATIVO Y ABIERTO	RENDICION DE CUENTAS PERMANENTE INTERACTIVA	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura implementadas y mantenidas	1	1	1	100%	100%	-	0			-	-	FUNCIONAMIENTO
	GOBIERNO LEGAL Y EFECTIVO	UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de comunicación y pedagógicas implementadas y mantenidas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.35.2	111,000	111,000		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de plataformas en línea implementadas y mantenidas sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público entre otros factores).	1	1	1	100%	100%	2.2.1.35.3	45,200	45,200		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de libros virtuales o plataformas en línea creadas y mantenidas de la historia de las comunas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.35.4	30,000	30,000		100%	-	
		TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos implementados.	2	0	1	100%	-	2.2.1.40.2	20,000	18,962		95%	-	

2018 PLAN DE ACCION CON CORTE DICIEMBRE 31

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Bibliotecas Públicas Municipales fortalecidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.1	6,542,543	6,398,781		98%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de puntos de lectura y bibliotecas satélites mantenidas en funcionamiento.	4	4	4	100%	100%	2.2.1.32.2	110,000	110,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de nuevos puntos de lectura y/o nuevas bibliotecas satélites puestas en funcionamiento.	11	3	3	100%	100%	2.2.1.32.3	149,250	147,750		99%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de biblioteca móvil para niñas y niños mantenidas	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.4	25,000	25,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de bibliotecas escolares adecuadas para convertirlas en doble puerta.	4	1	1	100%	100%	2.2.1.32.5	25,000	25,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes de lectura, escritura y oralidad mantenidos.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.6	226,750	226,750		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de talleres realizados con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.	840	110	110	100%	100%	2.2.1.32.7	222,006	221,101		100%	-
		LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD - LEO	01/01/2018	31/12/2018	Número de bibliotecas públicas municipales vinculadas a la red nacional de bibliotecas de Banco de la República.	1	1	0	100%	0%	2.2.1.32.8	0	0		-	-
			01/01/2018	31/12/2018	Numero de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y (música, danza, teatro, artes plásticas y literatura).	5	1	5	100%	100%	2.2.1.34	50,262	50,262		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de participaciones del sector cultural garantizadas en el acceso a bienes patrimoniales y de interés publico del municipio.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.9	98,000	98,000		100%	-

2018 PLAN DE ACCION CON CORTE DICIEMBRE 31

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.32.10	37,000	37,000		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de políticas nacionales de desarrollo de competencias comunicativas, adoptadas para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (leer es mi cuento).	1	0	0	100%	0%	0	0	0		-	-
		PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE	01/01/2018	31/12/2018	Número de Escuelas Municipales de Artes (EMA) mantenidas en funcionamiento.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.2	916,505	916,505		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de sistemas municipales de formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.3	331,789	331,776		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de aprendizaje y formación en artes implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.4	168,839	168,102		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de formación de públicos implementadas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.5	482,580	482,580		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias implementadas para descentralizar la escuela municipal de artes satélites en las diferentes comunas y corregimientos implementadas.	1	0	1	100%	-	2.2.1.34.6	454,590	454,590		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.7	214,357	214,357		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de formación, creación y difusión del "Coro Bucaramanga" implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.34.8	60,200	60,200		100%	-

FUNCIONAMIENTO



2018 PLAN DE ACCION CON CORTE DICIEMBRE 31

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)					
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
		"A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO": RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	01/01/2018	31/12/2018	Número de investigaciones realizadas para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad realizadas.	4	1	1	100%	100%	2,2,1,36,4	56,000	56,000		100%	-
	01/01/2018		31/12/2018	Número de acciones desarrolladas para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.	1	0	1	100%	-	2,2,1,36,5	186,800	186,800		100%	-	
	01/01/2018		31/12/2018	Número de bienes de interés cultural adquiridos para el fortalecimiento de las actividades del Municipio.	2	0	0	100%	-	2,2,1,36,6	0	0		-	-	
	01/01/2018		31/12/2018	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción, difusión del patrimonio filmico y audiovisual de la CINETECA PÚBLICA implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,36,7	30,000	30,000		100%	-	
	01/01/2018		31/12/2018	Número de estrategias de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción de piezas museológicas y documentales implementadas y mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,36,8	10,000	10,000		100%	-	
		PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios implementados.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,41,2	100,000	99,920		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de reconocimiento y difusión turística mantenidas.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,37,2	319,900	319,900		100%	-
			01/01/2018	31/12/2018	Número de programas de alianzas globales implementadas y mantenidas con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,37,3	0	0		-	-

LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES				AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)						
			Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META CUATRIENIO	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Rubro Pptal	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión	
	OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	01/01/2018	31/12/2018	Número de estrategias de promoción y difusión del patrimonio cultural implementadas y mantenidas como medio para incrementar la oferta turística del municipio.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.37.4	145,984	145,984		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de políticas públicas formuladas e implementadas que impulsen a Bucaramanga como industria turística.	1	1	1	100%	100%	2,2,1,37,5	15,000	15,000		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de Planes Estratégicos de Turismo formulados e implementados.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.37.6	15,000	15,000		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de personas capacitadas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente.	200	25	114	100%	100%	2.2.1.37.7	52,450	48,357		92%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de ferias celebradas.	4	1	1	100%	100%	2.2.1.37.8	2,023,968	2,023,968		100%	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga.	1	1	0	100%	0%	-	0	0		-	-	
	RED DE ESPACIO PÚBLICO	INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	01/01/2018	31/12/2018	Número de escenarios dedicados al fomento de las manifestaciones culturales en la zona norte de la ciudad.	1	1	0	100%	0%	2,2,1,39,2	0			-	-	
			01/01/2018	31/12/2018	Número de planes de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros) formulados e implementados.	1	1	1	100%	100%	2.2.1.39.3	35,000	35,000		100%	-	
	5 - PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	AMPLIACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALIZACIÓN	01/01/2018	31/12/2018	Número de personas del transporte público legal formadas en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc).	300	100	230	58%	100%	-	0	0		-	
										99%	91%		17,689,149	16,837,524	0	95%	-