



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

---

Informe de Gestión  
Trimestral Acumulado  
Enero – Septiembre  
2018

---



**NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ**

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Septiembre 30 de 2018
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Septiembre 2018 (anexo 1)
6. Síntesis Programa LEO (anexo 2)
7. Síntesis Información Cultural implementada y mantenida (anexo 3)
8. Síntesis Programa Concertados (anexo 4)
9. Síntesis Programa Cultura a la Calle (anexo 5)



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

## PLAN DE DESARROLLO

### **“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”**

#### **3. Introducción**

En este documento se presenta como tercer informe trimestral de la vigencia 2018 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a diciembre de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la relación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a septiembre 30 de 2018, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Septiembre 30 de 2018.



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

#### 4. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Septiembre 30 de 2018.

##### PRESUPUESTO DE INGRESOS POR FUENTES DE FINANCIACION

Detalle	Presupuesto Inicial	ADICIONES	Presupuesto Definitivo	EJECUTADO A SEPTIEMBRE 2018	%
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	25,879,145,422	3,257,157,084	29,136,302,506	25,283,677,657	87%
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	19,698,212,544	0	19,698,212,544	15,526,408,228	79%
Convenios	500,000,000	0	500,000,000	0	0%
Estampilla Pro-Cultura	4,000,000,000	0	4,000,000,000	4,097,654,315	102%
Recursos Ley 715	913,255,337	0	913,255,337	715,653,576	78%
Recursos Ley 715 - Propósitos Generales	2,471,750,008	0	2,471,750,008	2,224,575,000	90%
Aporte Municipal	11,363,207,199	0	11,363,207,199	8,445,904,784	74%
Venta de Servicios	50,000,000	0	50,000,000	25,570,551	51%
Contribución Parafiscal	400,000,000	0	400,000,000	17,050,001	
<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	6,180,932,878	3,257,157,084	9,438,089,962	9,757,269,429	103%
Rendimientos Financieros	110,000,000	0	110,000,000	224,730,318	204%
<b>RECURSOS DEL BALANCE</b>	6,070,932,878	3,257,157,084	9,328,089,962	9,532,539,111	102%
Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	6,070,932,878	337,021,364	6,407,954,242	6,612,403,392	103.19%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO A SEPTIEMBRE	% EJECUCIÓN
<b>INGRESOS</b>	29,136,302,506	25,283,677,657	87%
<b>TRIBUTARIOS</b>	-	-	-
<b>NO TRIBUTARIOS</b>	19,698,212,544	15,526,408,228	79%
<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	9,438,089,962	9,757,269,429	103%
<b>TOTAL RECAUDADO</b>	<b>29,136,302,506</b>	<b>25,283,677,657</b>	<b>87%</b>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

### 3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Septiembre 30 de 2018

Detalle	Presupuesto Inicial	Adiciones	Créditos	Contracreditos	Presupuesto Definitivo	Ejecución	%
<b>2 TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	<b>25,879,145,422</b>	<b>3,257,157,084</b>	<b>4,052,331,524</b>	<b>4,052,331,524</b>	<b>29,136,302,506</b>	<b>17,997,746,647</b>	<b>62%</b>
<b>2.1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>2,710,000,000</b>	<b>0</b>	<b>267,591,505</b>	<b>267,591,505</b>	<b>2,710,000,000</b>	<b>1,770,143,904</b>	<b>65%</b>
<b>2.1.1 GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>1,472,974,000</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,472,974,000</b>	<b>854,000,068</b>	<b>58%</b>
2.1.1.1 SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	1,002,724,000	-	-	-	1,002,724,000	629,276,351	63%
2.1.1.2 SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	68,000,000	-	-	-	68,000,000	63,833,200	94%
2.1.1.3 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PRIVADO	159,550,000	-	-	-	159,550,000	83,375,800	52%
2.1.1.4 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PUBLICO	242,700,000	-	-	-	242,700,000	77,514,717	32%
<b>2.1.2 GASTOS GENERALES</b>	<b>1,200,026,000</b>	<b>0</b>	<b>241,935,693</b>	<b>267,591,505</b>	<b>1,174,370,188</b>	<b>869,151,977</b>	<b>74%</b>
2.1.2.1 ADQUISICION DE BIENES	37,482,000	-	0	17,700,000	19,782,000	12,882,675	65%
2.1.2.2 ADQUISICION DE SERVICIOS	889,218,000	-	155,190,283	113,000,000	931,408,283	717,841,827	77%
2.1.2.3 IMPUESTOS Y MULTAS	60,000,000	-	0	47,000,000	13,000,000	351,684	3%
2.1.2.4 OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	213,326,000	-	86,745,410	89,891,505	210,179,905	138,075,791	66%
<b>2.1.3 TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>37,000,000</b>	<b>0</b>	<b>25,655,812</b>	<b>0</b>	<b>62,655,812</b>	<b>46,991,859</b>	<b>75%</b>
2.1.3.1 TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	37,000,000	-	25,655,812	0	62,655,812	46,991,859	75%
<b>2.2 GASTOS DE INVERSION</b>	<b>15,898,212,544</b>	<b>2,590,936,768</b>	<b>3,784,740,019</b>	<b>3,784,740,019</b>	<b>18,489,149,312</b>	<b>15,281,170,616</b>	<b>83%</b>
<b>2.2.1 INVERSION</b>	<b>15,898,212,544</b>	<b>2,590,936,768</b>	<b>3,784,740,019</b>	<b>3,784,740,019</b>	<b>18,489,149,312</b>	<b>15,281,170,616</b>	<b>83%</b>
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	8,213,350,933	519,335,806	259,234,893	1,700,030,544	7,291,891,088	6,614,569,423	91%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	2,100,000,000	1,203,804,498	589,819,151	972,400,356	2,921,223,293	1,796,450,529	61%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	2,113,202,611	229,516,772	1,134,503,491	688,788,835	2,788,434,039	2,255,966,761	81%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	36,000,000	136,000,000	105,000,000	51,000,000	226,000,000	178,200,000	79%
A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	250,000,000	210,443,850	1,326,514,549	166,297,316	1,620,661,083	1,350,775,200	83%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	2,685,659,000	41,485,148	79,667,935	79,667,935	2,727,144,148	2,322,383,315	85%
LA CULTURA A LA CALLE	400,000,000	103,795,661	290,000,000	0	793,795,661	712,905,388	90%
INTERVENCION SOCIAL DEL ESPACIO PUBLICO	0	71,257,533	0	21,257,533	50,000,000	0	
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	50,000,000	75,297,500	0	105,297,500	20,000,000	0	0%
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	50,000,000	0	0	0	50,000,000	49,920,000	100%
2.3 SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,470,932,878	446,754,348	0	0	6,917,687,226	0	0%
2.4 PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE B/MANGA	800,000,000	219,465,967	0	0	1,019,465,967	946,432,126	93%



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO A SEPTIEMBRE	% EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,710,000,000	1,770,143,904	65%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	18,489,149,312	15,281,170,616	83%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,917,687,226	0	0%
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	1,019,465,967	946,432,126	93%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>29,136,302,506</b>	<b>17,997,746,647</b>	<b>62%</b>

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO SEPTIEMBRE 2018	% EJECUCIÓN
GASTOS DE INVERSION	18,489,149,312	15,281,170,616	83%
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	18,489,149,312	15,281,170,616	83%



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

#### 4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

	PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E INTERACTIVA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u>	Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	Diciembre de 2018

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.2	<u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u>	En el segundo semestre se desarrollara el proyecto espacios revelados en convenio con la fundación Kreaviva para el desarrollo de la estrategia de comunicación pedagógica en donde se promoverá la apropiación del territorio a través de la divulgación de la información recolectada a partir del desarrollo de la investigación realizada durante la ejecución del proyecto	En ejecución el convenio con la Fundación donde se obtendrá la recopilación de documentos de historia de las comunas y archivo oral para exponer en el museo de la casa Luis Perú, además de un archivo itinerante
2.2.35.3	<u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u>	Se actualizara y mantendrá la plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores) que se podrá ver en el link de la página web del icmt y la alcaldía del Municipio.	En desarrollo la elaboración de la historia de las comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, desde sus inicios hasta la etapa contemporánea. Por lo tanto, el historiador y el diseñador tienen sus respectivas tareas en la cual se ha avanzado con el enlace para el Museo Urbano Virtual de la Casa de Luis Perú de la Croix, con la producción de cinco (5)



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>videos, de los cuales dos (2) de ellos ya están terminados y tres (3) aún se encuentran en el respectivo proceso de producción</p> <p>-Por otra parte se organizaron piezas gráficas para mostrar la ruta de patrimonio, con el fin de brindar un servicio a la comunidad por medio de un recorrido donde se dará a conocer puntos patrimoniales de la Ciudad, para ello se construyó un mapa y piezas de difusión en redes sociales.</p>
2.2.35.4	<u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u>	Se continuará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales. Se desarrollara el proyecto de museo de desarrollo urbano en donde se condensaran las investigaciones y proyectos desarrollados en este tema.	Se contrató un arquitecto para diseñar la plataforma interactiva donde se va a reflejar las investigaciones sobre el patrimonio inmueble y cultural del Municipio de Bucaramanga para su promoción y difusión

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.3	<u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u>	Se proyecta realizar una estrategia de medios y marketing digital bajo la directriz de la dirección general e implementarla por el área de comunicaciones del IMCT en alianza con la administración central	La campaña de Cultura Ciudadana: DEL MISMO LADO está direccionada en esta ocasión a generar contenidos para niños, niñas y adolescentes, de tal manera que ellos al incorporar sencillas acciones





instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>como botar la basura en la cesta, le enseñen a sus padres a ser buenos ciudadanos. Para este propósito se desarrolló un volante que se entregará a través de los recibos públicos del agua (50.000 unidades), su contenido invita a los más pequeños de la casa a realizar un test en compañía de sus padres, para saber si son buenos ciudadanos.</p> <p>Igualmente, se realizó el diseño de un plegable que cuenta con ejercicios lúdicos para que los niños y niñas en educación primaria, aprendan conceptos a través de un test, laberintos y otros acertijos que trae este impreso (10.000 unidades). Estos plegables se entregarán en 20 colegios a los que actualmente llega el programa de Lectura, escritura y oralidad, LEO, del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. La entrega se realizará con el apoyo de un grupo de clown que realizará un performance corto, para guiar a los participantes en el desarrollo del plegable, así como la emisión de 2 videos protagonizados por niños y niñas del barrio El Rocío, invitando a todos a ser buenos ciudadanos en estos espacios y en las redes sociales del imct.</p>
--	--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			Finalmente, se realizará el semillero de radio en 2 ágoras de Bucaramanga, con el fin de capacitar a los participantes entre los 10 y 13 años en la producción de radio (Máximo 30 participantes). En este espacio se generarán diferentes contenidos de audio sobre cultura ciudadana que fortalezcan la campaña DEL MISMO LADO en la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento y emisoras aliadas.
--	--	--	---

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	<u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u>	<p>Para mantener el fortalecimiento de la Biblioteca se proyecta realizar varias estrategias, con el propósito de llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, se contratara los servicios de apoyo a la gestión y profesionales para el fortalecimiento de los procesos</p> <p>Así mismo se dotara de material, tecnología e insumos necesarios para el normal funcionamiento</p>	<p>-Se realizó la contratación de personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales, para el desarrollo de los procesos misionales.</p> <p>-Se realizó la contratación del operador logístico para el desarrollo de las actividades del programa LEO.</p> <p>-Se ejecutó contratación para los implementos de aseo, cafetería, tintas, tóner, cintas y papelería.</p> <p>-Se efectúan contratos para mantenimiento de la plata eléctrica, ascensores y buseta (bibliobús)</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, a través del resultado de la consultoría sobre el estado actual de la infraestructura física se procederá a formular el proyecto para la Modernización de la BPGT las adecuaciones e Instalaciones Eléctricas, Hidrosanitarias con su respectiva interventoría Y plan de contingencia. Instalación del Sistema de ingreso.</p>	<p>-Se ejecuta contrato de adecuaciones locativas, mejoramiento y mantenimiento de la planta física. -Se ejecuta contrato de consultoría para el diagnóstico de la edificación actual (estructural, de instalaciones y arquitectónico), diseño de interiores para adecuaciones arquitectónicas y ambientes de la biblioteca, instalaciones (redes y equipo) y mobiliario, para la modernización de la biblioteca</p>
2.2.1.32.2	<p><u>Mantener en funcionamiento los 2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u></p>	<p>Los 2 puntos de lectura San Pío y Metro libro estarán abiertos durante la vigencia 2018</p>	<p>-El punto de San pío aparte de su horario habitual cuenta con una estrategia denominada: Lecturas en el parque: "Lectura en voz alta para todos" y la cual se realiza el último viernes de cada mes, de 5:00 a 6:00 pm. -En el punto de lectura Metro libro, de igual forma aparte de su horario habitual cuenta con la estrategia denominada: Cuéntame un cuento actividad que se desarrolla todos los sábados de 11:00 am a 4:00 pm.  -Las bibliotecas satélites (Mutis y Joya) que funcionan</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)	los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria.  -La Biblioteca satélite María Isabel Parra cuenta con dos estrategias denominadas: Taller de promoción, animación y fomento a la lectura: "Lectura en familia", la cual se realiza todos los viernes de 3:00 a 4:30 pm o de 5:00 a 6:30 pm; otra estrategia denominada: Taller de trabalenguas creativo que se realiza todos los sábados en el horario de la tarde. -La Biblioteca satélite David Martínez Collazos se cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: Taller de oralidad: "Las distintas violencias contra las mujeres" el cual se realiza los jueves cada 15 días de 2:00 a 4:00 pm, Conversatorio con escritores, Club de lectura infantil, el cual se realiza todos los sábados de 9:30 am a 12:00 m y Taller de literatura creativa infantil y Cineclubs.



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			(ver anexo 2 adjunto al informe)
2.2.1.32.3	<u>Poner en funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u>	<p>Se proyecta mantener el funcionamiento las nuevas Bibliotecas Biblioteca satélite Centro Juvenil Amanecer Padres Somascos, Jorge Valderrama (Las Cigarras)</p> <p>Mantener los nuevos puntos de lectura Semillas de Ilusión, Centro Cultural del Oriente, Casa de Justicia del Norte, Quebrada seca, y Ludoteca imct.</p>	<p>-Está en funcionamiento la nueva Bibliotecas Padres Somascos, que cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Club de ajedrez: “La gran partida”, Club de lectura Infantil, Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”.</p> <p>-La Biblioteca satélite Jorge Valderrama (Las Cigarras) cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”, cineclub familiar.</p> <p>-El punto de lectura de la Fundación Semillas de Ilusión atiende a niños y jóvenes de la comuna 4 y 5 e instituciones públicas aledañas con estrategias de Lectura en voz alta y escritura</p> <p>-El punto de lectura Centro cultural del oriente cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, como: leer en familia, Taller de lectoescritura creativa: “Leo,</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>escribo y creo mi propio cuento”, hora del cuento, leer con embarazadas, préstame tus ojos.</p> <p>-El Punto de lectura de la Casa de Justicia del Norte cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de gramática de la poética corporal.</p> <p>-El Punto de lectura de Quebrada seca es atendido de igual forma por personal idóneo con promoción de Lectura y escritura.</p> <p>-La ludoteca ofrece a los niños material Lúdico para que a través del juego se estimule el gusto por la lectura, las artes y se promueva las habilidades de cada niño</p> <p><b>(ver anexo 2 adjunto al informe)</b></p>
2.2.1.32.4	<u>Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u>	Se desarrollaran las distintas actividades en donde se busara Incentivar mediante actividades artístico culturales a las niñas y niños de las comunas de la ciudad para el óptimo proceso de lectura y escritura	Está en funcionamiento el Bibliobús con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad desarrollando la estrategia denominada “Palabras que ruedan-Bibliobús”



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			(ver anexo 2 adjunto al informe)
2.2.1.32.5	<u>Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u>	<p>Se tienen proyectado continuar con la biblioteca doble puerta las Américas</p> <p>Se está buscando alianzas con otras instituciones para María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>	<p>La Biblioteca doble puerta las Américas cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: "Construcción de memoria: "Me contaron mis abuelos", la cual se realiza todos los jueves de 10:00 a 12:00 m, Laboratorio creativo, el cual se realiza todos los sábados de 10:00 a 12:00 m, Club de lectura primera infancia, el cual se realiza todos los martes de 4:00 a 5:00 pm y el cineclub juvenil, que se realiza todos los miércoles de 4:00 a 6:00 pm.</p> <p>Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del colegio María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>
2.2.1.32.6	<u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u>	<p>Se dará continuidad al Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan y el equipo de trabajo</p> <p>Así mismo continuar con el trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico "Ciudad Norte, Ciudad Jardín" llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p>	<p>Se desarrolla el plan de lectura y escritura utilizando estrategias de Promoción, animación y fomento a la lectura, estrategias que se vienen desarrollando en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus Bibliotecas satélites y puntos de lectura, cárcel de mujeres, cárcel de hombres, Hogares claret, Corpoadases, instituciones educativas, etc.:</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<ol style="list-style-type: none"><li>1. -Taller literario imct</li><li>2. -Taller lengua de señas colombiana (LSC)</li><li>3. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva</li><li>4. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva</li><li>5. -Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille</li><li>6. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad visual</li><li>7. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad visual</li><li>8. Lectura en el parque: "Lectura en voz alta para todos"</li><li>9. "Leer en familia"</li><li>10. "Leer con embarazadas"</li><li>11. Lectoescritura creativa: "Leo, escribo y creo mi propio cuento"</li><li>12. Club de lectura Infantil</li><li>13. Conversatorio-taller de género</li></ol>





instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<ol style="list-style-type: none"><li>14. Cineclub familiar</li><li>15. Construcción de memoria: "Me contaron mis abuelos"</li><li>16. Laboratorio creativo</li><li>17. Club de lectura primera infancia</li><li>18. Club de lectura adolescentes</li><li>19. Cineclub Juvenil</li><li>20. Club de ajedrez: "La gran partida"</li><li>21. Cuéntame un cuento</li><li>22. Taller de trabalenguas creativo</li><li>23. Taller Poética de la gramática creativa</li><li>24. Palabras que ruedan – Bibliobús</li><li>25. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres</li><li>26. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y corpodases</li><li>27. Talleres de formación digital</li><li>28. Taller grandes preguntas</li></ol> <p>Con estas estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se ha llegado a un amplio</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			público, de igual forma se continúa un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico “Ciudad Norte, Ciudad Jardín” llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura. <b>(ver anexo 2 adjunto al informe)</b>
2.2.1.32.7	<u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.  A través de múltiples estrategias lúdicas-pedagógicas, se desarrollaran talleres en instituciones educativas públicas, bibliotecas satélites, puntos de lectura y ágoras con el fin de apoyar la articulación y seguimiento del programa leo del imct.	-Se estimula al conocimiento de la literatura, promueve experiencias literarias y fomenta la producción literaria de la región, estos talleres se ofrecen los sábados a partir de las 9:00 de la mañana y va dirigido a toda la comunidad de 12 años en adelante -Se apoya la Feria de Ulibro a través de convenio de asociación con la UNAB -En ejecución contrato con CINEFARO quien desarrollara más de 200 talleres lúdico-artísticos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	<u>Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u>	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2018 Fases: convocatoria expectativa, inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de	Se continuó con el desarrollo de la gestión académica, la gestión curricular y la gestión administrativa de La EMA, que se representa en actividades así:



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura.</p> <p>Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA</p>	<p>Se realizó en el mes de Julio el proceso abierto y público en la página web de la Alcaldía y del imct la segunda convocatoria del año 2018. Hubo un total de 3500 inscripciones, audiciones y formalización de estudiantes EMA para el segundo semestre.</p> <p>Se dio inicio al proceso académico del segundo semestre, dando continuidad a los programas regulares.</p> <p>Se elaboró la planeación académica del segundo semestre 2018.</p> <p>Se avanzó en la construcción del Proyecto Educativo Institucional en el componente pedagógico – curricular.</p> <p>Se conformó el Consejo Académico EMA.</p> <p>Se realizó el proceso democrático de elección de representante estudiantil y de docentes al Consejo Académico EMA.</p> <p>Se realizó convocatoria abierta para suplir las necesidades de docentes de música, danza inclusiva y artes aplicadas. Un total de cinco (5) docentes nuevos se vincularon a la EMA.</p> <p>Se generaron 47 procesos contractuales de docentes.</p> <p>La EMA se compone de 47 docentes, 3 coordinadores (general,</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>académico, administrativo) cinco (5) líderes de área, un (1) líder de banda sinfónica, dos (2) auxiliares administrativas y 3 equipo logística. Para un total de <b>61</b> personas (entre profesionales y personal de apoyo)</p> <p>La EMA tiene vinculado a dos docentes en situación de discapacidad.</p> <p>Se adquirió de materiales e insumos para el normal funcionamiento de las expresiones artísticas de artes plásticas y aplicadas.</p> <p>Se realizó la contratación de instrumentos musicales de cuerdas frotadas, teclados, vientos y percusión folclórica (32) y accesorios necesarios para el funcionamiento (31) para un total de 63 productos.</p>
2.2.1.34.3	<u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u>	<p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio.</p>	<p>El programa EMA para el inicio del segundo semestre y en particular en el trimestre Julio a Septiembre, desarrolla procesos de formación artística en extensión a: Instituciones educativas urbanas y rurales, instituciones de protección y prevención, instituciones del Sistema de Responsabilidad Penal, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural. Beneficiarios extensión: 1290 Beneficiarios centralizado: 1510</p>
	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de</u>	<p>El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p>	<p>La Escuela Municipal de Arte y Oficios da inicio a sus actividades académicas en Febrero del año 2018 en dos sedes:</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.4	<u>aprendizaje y formación en artes</u>	<p><b>Danza</b> -Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana - Laboratorio de Creación</p> <p><b>Música</b> <b>Coro Infantil y Juvenil</b> <b>Músicas modernas:</b> Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado</p> <p><b>Músicas tradicionales</b> Tiple Requinto Bandola Guitarra</p> <p><b>Música inclusiva</b> Para personas con y sin discapacidad visual.</p> <p><b>Banda filarmónica de vientos</b> (a partir de 7 años) Iniciación musical Clarinete Flauta travesera Fliscorno Percusión Saxofón Trompeta Trombón Tuba</p> <p><b>Artes Plásticas</b></p>	<p>Sede principal: Centro Cultural del Oriente. La oferta se realizó de acuerdo a la programación. Se encuentran estudiantes formalizados en las 4 áreas así:</p> <p>Se inicia el segundo semestre con un total aproximado de 2800 estudiantes, distribuidos en dos procesos:</p> <p>Centralizado: 1510 estudiantes Extensión: 1290 estudiantes</p> <p>Se fortalecen y se organizan 11 ensambles de Música Moderna así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blues I y II (2 ensambles)</li> <li>• Rock I y II (2 ensambles)</li> <li>• Funk I y II (2 ensambles)</li> <li>• Jazz I y II (2 ensambles)</li> <li>• Soul (1 ensamble)</li> <li>• Música Latina (1 ensamble)</li> <li>• Pop (1 ensamble)</li> </ul> <p>Se organizaron dos prácticas de cámara de música tradicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel intermedio-avanzado</li> <li>• Nivel iniciación</li> </ul> <p>En este segundo semestre se fortaleció el programa de música inclusiva ampliando el proceso de formación en otras áreas de conocimiento musical como canto, gramática puesta en escena y el desarrollo del proceso de inclusión en la EMA, fortaleciendo las</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujo y pintura (clásica y realista)</li> <li>• Diseño y estampación textil</li> <li>• Técnicas de grabado.</li> <li>• Taller experimental de color y pintura moderna.</li> <li>• Diseño y construcción del objeto bidimensional y tridimensional</li> <li>• Historia del Arte</li> <li>• Taller integral de expresiones artísticas infantiles (grupo de 7 a 11 años) (grupo de 12 a 15 años)</li> <li>• Pintura mural (oferta en extensión Centro Comercial Feghaly)</li> <li>• Proyecto Pintando valores (en zona rural)</li> </ul> <p><b>Teatro</b> Se implementó el programa con el primer y segundo nivel académico.</p>	<p>capacidades de los estudiantes. atención</p> <p>Se fortaleció el ensamble de música inclusiva en género popular y latino en la que participan docentes y estudiantes con y sin discapacidad. Aproximadamente hacen parte de este ensamble 7 personas.</p> <p>Para atender a la primera infancia se creó la oferta en el programa de Danza - Ballet Infantil con dos (2) grupos y en el programa de Música con uno (1) de semillero de formación CORAL. (5 a 7 años)</p> <p>Contrato convenio de asociación con la Fundación Kreaviva para apoyar y desarrollar la estrategia de difusión de patrimonio y arte "espacios revelados / Changing places: arte y patrimonio para una cultura de convivencia en el Municipio de Bucaramanga, especialmente en las comunas 1,2 y 15</p>
2.2.1.34.5	<u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u>	<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Sensibilización a los Padres de Familia EMA.</li> <li>2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas.</li> <li>3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct.</li> </ol>	<p>Se realizó el proceso de inducción de estudiantes nuevos con un proceso de sensibilización artística (concierto musical de Piano) e información sobre la formación artísticas y sobre el funcionamiento de la EMA.</p> <p>Se elaboró la agenda cultural de la EMA para concertación, articulación e implementación dentro de la agenda del programa de Cultura a la Calle y en general con la agenda cultural del imct.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>4.- Muestras artísticas EMA de finalización de II semestre.</p> <p>6. Programación artística en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama uniendo las propuestas del programa de concertación, temporadas de ciudad y propuestas independientes del municipio</p> <p>Se apoya diferentes eventos y/o proyectos para promover la agenda cultural de la ciudad y ofrecer a los ciudadanos variedad artística regional, nacional e internacional de alta calidad</p>	<p>Se elaboró un plan de muestras de la EMA para articular las acciones con los demás programas del imct.</p> <p>En el trimestre Julio a Sept, se han realizado <b>20</b> muestras artísticas y de los estudiantes de la EMA a través de diversas expresiones artísticas (danza, música y teatro) y públicos diferenciadas en espacios convencionales y no convencionales.</p> <p>Se han realizado dos (2) exposiciones de estudiantes de artes plásticas y artes aplicadas.</p> <p>-proyecto Bucaramanga: ciudad hermana del festival "eurocine 2018" - Temporada de Danza con la presentación de la obra "negra!anger!" por parte de la Corporación Colegio del Cuerpo, integrando a bailarines locales a través de un proceso de audición, selección y ensayos con el fin de fortalecer el crecimiento artístico, cultural y el reconocimiento de la danza -"VII festival de los planetas" el cual busca rescatar e innovar las expresiones musicales, de diseño, gastronomía y artes escénicas en la ciudad de Bucaramanga -Festival Internacional de Caricatura "el agua tiene memoria 2018", el cual busca consolidar la caricatura como un espacio de creación y experimentación social y cultural.</p>





	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>-Festival Internacional de Cine de Santander "FICS"</p> <p>- El Centro con las Salas Abiertas Circuito de arte de Bucaramanga organizado por la Cámara de Comercio</p>
2.2.1.34.6	<p><u>Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.</u></p>	<p>Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p> <p>Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente y joven en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.</p>	<p>Se elaboró el plan de descentralización y se implementa así:</p> <p>1. Sede Casa de Justicia. Se ofrecen las prácticas artísticas de: Pintura para niños, Pintura Mural, Taller de Grabado Salsa, Música – cuerdas Música – coro. Se enmarca en esta oferta el apoyo en el área de Música con la Fundación Filarmónica de Santander.</p> <p>2. Proceso de extensión la EMA: se desarrolló su oferta en otros espacios a población y cumplimiento de Política social en 37 procesos de formación artística para diversas poblaciones atendiendo aproximadamente 1.200 personas así:</p> <p>2.1 Sector Urbano: Se llega a 6 Instituciones Educativas con procesos de formación en Iniciación Musical banda de vientos, Iniciación Musical y Coro. Total: 540 estudiantes.</p> <p>2.2. Sector Rural: Se llega a 4 Instituciones Educativas de 3 corregimientos con procesos de formación en dibujo y pintura e</p>





instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>iniciación musical, para un total de 231 estudiantes.</p> <p>2.3 Población con discapacidad: Se ofrece formación en Danza Inclusiva en 3 instituciones de Bucaramanga que atienden a la población para un total de 45 estudiantes.</p> <p>2.4 Población en riesgo de Trabajo Infantil y otras problemáticas sociales a través de la Fundación Semillas de Ilusión. Participan 18 estudiantes.</p> <p>2.5 Población en protección: Se ofrece la formación en coro infantil a 38 niños del programa de protección del ICBF a través de la Fundación Corpoadases.</p> <p>2.6 Población en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente: Se ofrece formación en Música-Percusión a 44 adolescentes jóvenes en el SRPA ubicados por el ICBF en Corpoadases.</p> <p>2.7 Población Adulto Mayor: Se responde a la Ruta de Adulto Mayor en los tres (3) Centros Vida con el proceso de formación de Danza Tradicional a un total de 110 estudiantes.</p> <p>2.8 Población Carcelaria: Se responde a la Ruta Carcelaria con procesos de Danza y Dibujo/Pintura</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>a 71 mujeres del Centro de Reclusión de Mujeres.</p> <p>2.9 Se desarrolla un proceso de formación en Danza Tradicional a 22 hombres reclusos en la Cárcel Modelo de Bucaramanga.</p> <p>3.0 Población Joven: Barristas: Se ofrece el taller de vientos y percusión a 50 jóvenes barristas de la ciudad. Pertenecientes a la barra Fortaleza Leoparda Sur del Atlético Bucaramanga.</p> <p>3.1 Joven artistas: Se ofrece un taller de Laboratorio de Creación – Básico 2. Dirigido a 15 jóvenes artistas del teatro.</p>
2.2.1.34.7	<p><u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u></p>	<p>Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>Se iniciará el programa de semilleros de cuerda frotada para el segundo semestre de esta vigencia.</p>	<p>Se consolidó la Banda Sinfónica de Vientos conformada por un colectivo de siete (7) docentes y 238 estudiantes. Se incluyó la formación en cuerdas frotadas en: Violín, Viola, Violonchelo y Contrabajo.</p> <p>Se logró llevar acabo la compra de 17 instrumentos de cuerdas frotadas (violín, viola, violonchelo y contrabajo) para la Banda Sinfónica.</p> <p>Se ha promovido y fortalecido la banda a través de la participación en eventos culturales de reconocimiento local y regional (Bucaramanga, Piedecuesta y San Gil).</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.8	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del “Coro Bucaramanga”.</u>	Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA Coros en procesos descentralizados.	Se consolidó el grupo CORAL EMA. Se cuenta con tres (3) grupos corales de extensión en las Instituciones educativas: Politécnico Sede C, I. Educativa Luis Carlos Galán y Fundación Corpoadases.  Se implementaron dos (2) nuevos procesos corales: El CORO INFANTIL 5 a 7 años y el CORO DE ADULTOS. Se consolida el PRECORO – CORO INFANTIL Y JUVENIL en la sede centralizada  Se ha promovido y fortalecido el CORO infantil y juvenil a través de la participación en eventos cultural de reconocimiento local.

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.</u>	Para la vigencia 2018 se abrirá 5 convocatorias, con 35 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoyar la <u>creación</u> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.  Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:	Se realizó 6 convocatorias públicas con el propósito apoyar y reconocer la <u>creación</u> artística en las áreas de: música, danza, artes visuales, literatura, teatro y circo y cinematografía. se entregaron <b>31</b> estímulos así: literatura 3 música 6 danza 7 cinematografía 4



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Artes Visuales</li> <li>➤ Danza</li> <li>➤ Literatura</li> <li>➤ literatura en sistema braille</li> <li>➤ Música</li> <li>➤ Teatro</li> <li>➤ Cinematografía</li> </ul>	<p>artes visuales 5 teatro y circo 6</p> <p>Se contrató el apoyo logístico para el acta de premiación de las diferentes convocatorias</p>
2.2.1.33.4	<p><u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</u></p>	<p>Se abrirá 3 convocatorias con 5 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara:</p> <p>Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia</p> <p>Beca de creación de contenido animado dirigido a primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de teatro con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de danza con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p>	<p>Se realizó 1 convocatoria pública con el propósito apoyar y reconocer <u>la creación</u>.</p> <p>Se entregaron 2 estímulos, así: un estímulo artístico a Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia y se entregó un Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia.</p> <p>Las categorías de festival de teatro, danza y contenido animado se declararon DESIERTAS por la no participación de los artistas y/o comunidad general.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.5	<u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u>	La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento y el equipo de comunicaciones avanzaron en la consolidación del proyecto de fortalecimiento de sus contenidos y socialización de la nueva parrilla de programación.	<p>Durante el tercer trimestre del 2018 la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento continuó con el proceso de fortalecimiento de sus programas y contenidos, conforme al objetivo de consolidarse como eje del Sistema Municipal de Información Cultural.</p> <p>Se avanzó en el plan de socialización de los nuevos programas como Opina Santander que sigue posicionando como una franja radial que aporta a la construcción de ciudadanía a través del análisis de los temas de interés local, la participación ciudadana, la información y la música. Durante el trimestre se emitieron 88 programas con invitados especiales y participación de los oyentes.</p> <p>Más de 120 invitados de distintos sectores sociales,</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			Asistieron durante el periodo como panelistas al programa para analizar al aire los temas propuestos. <b>(ver anexo 3 adjunto al informe)</b>
2.2.1.33.6	<u>Mantener el programa Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u>	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2018 en cumplimiento del programa de concertación de proyectos	Se apoyará <b>30</b> proyectos concertados con el Ministerio acorde a la programación establecida <b>(ver anexo 4 adjunto al informe)</b>
2.2.1.33.7	<u>Realizar y apoyar el programa de salas concertadas</u>	Se Apoyará una sala concertada del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de  Profesional de las artes escénicas  Gestor cultural con experiencia en las áreas técnicas de la iluminación, utilización de estos y montaje y su aplicación en los espectáculos de las artes vivas  Gestor cultural con experiencia en la planeación, promoción y producción de espectáculos de las artes escénicas  profesional experto en la utilización de maquillaje y caracterización de personales desde el expresionismo o el impresionismo	Se apoyó la sala CORFESCU para el desarrollo de las distintas actividades propuestas
2.2.1.33.8	<u>Crear un fondo de circulación e itinerancia para los artistas locales</u>	Se proyecta crear un fondo de itinerancia para los artistas en donde se incentiven en el ejercicio y prácticas creativas para el posicionamiento en escenarios de relevancia a nivel nacional e internacional	Por Convocatoria y mediante resolución se aprobaron <b>26</b> propuestas con <b>178</b> beneficiados como apoyo aquellos promotores artísticos



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			naturales, jurídicos o agrupaciones dedicadas a la creación y desarrollo de actividades y prácticas culturales en calidad de artistas, ponentes, conferencistas, solistas, agrupaciones y/o directores artísticos o creativos invitados.

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.38.2	<u>Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u>	<p>Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad, Dos veces por mes los nuevos talentos tendrán la oportunidad de foguearse y mostrar su propuesta.</li> <li>• VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones</li> </ul>	<p>Se contrató operador logístico para el desarrollo de la programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, acorde a la programación proyectada.</p> <p>En ejecución <b>81</b> eventos culturales programados para la presente vigencia, que serán presentados en diferentes espacios de la ciudad como parques, barrios, instituciones, etc.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. 2 semanas cada mes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable.</li> <li>• RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. Dos presentaciones por mes.</li> </ul> <p>MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas se dan cita en este evento una vez por mes.</p>	(ver anexo 5 adjunto al informe)
--	--	--	----------------------------------

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	<u>Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u>	Se proyecta apoyar las investigaciones de las comunas del Municipio para mantener actualizada la plataforma en línea que van a ser expuestas en el museo de desarrollo urbano casa Luis Perú de la Croix	Se inicia con la construcción de la Plataforma Interactiva donde se va a reflejar las investigaciones sobre el patrimonio inmueble y cultural del Municipio de Bucaramanga para su promoción y difusión





2.2.1.36.3	<u>Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u>	Se planea rescatar 5 esculturas: Rayo, Puerta del Sol, Magnicidio, Estrella de Negret, Observatorio.	-Se apoyó el Teatro Santander con la adquisición de una plataforma móvil, para foso de orquesta. -Se realiza el mantenimiento de la escultura Magnicidio y Puerta del Sol -Se apoya a través de convenio entre la alcaldía de Bucaramanga, la Gobernación de Santander y el imct, recuperación del techo Casa Bolívar
2.2.1.36.4	<u>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio mueble, inmueble e intangible de la ciudad.</u>	Se proyecta realizar convenios con diferentes Instituciones para apoyar Investigaciones	En curso investigación a través del convenio con la Fundación Kreaviva sobre historia de las comunas  En estudio jurídico convenio con la Universidad de los Andes para realizar investigación arqueológica de la colección de la Casa Bolívar
2.2.1.36.5	<u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u>	Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).	Se realizó contrato con el Centro Cultural de Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			el funcionamiento de la EMA
2.2.1.36.7	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio fílmico y audiovisual de la cineteca pública.</u>	Para el segundo semestre Se fortalecerá el laboratorio fílmico audiovisual para la conservación de la documentación fílmica de Bucaramanga. A través estrategia en donde se involucre <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apropiación social del Patrimonio.</li> <li>➤ Mejora de espacios núcleo y alternativos para divulgación</li> <li>➤ Gestión del Patrimonio</li> </ul>	En proceso jurídico contrato para funcionamiento de la Cineteca en el Centro Cultural del Oriente
2.2.1.36.8	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales</u>	Recuperación de obras de arte en estado de deterioro  Implementación de las rutas patrimoniales totems	Se encuentra con registro SEPPI, y en proceso de ejecución

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	<u>Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.</u>	Se realizará un taller de formación dirigido artesanos o artistas de la ciudad.	Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y talleres. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración de carrozas y artesanías



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.	Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se expondrán en la feria Bonita “fiesta de la cultura”
--	--	--	---

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.37.2	Mantener <u>1</u> estrategia de reconocimiento y difusión turística.	Creación de un sistema de información que permita a la ciudad y la región potencializarse desde el sector turismo y las demás líneas de desarrollo económico que potencializan a Bucaramanga	<p>Durante los meses de abril., mayo y junio, se ha realizado un arduo trabajo de la mano de la OFAI y los departamentos de comunicaciones del Imct y la Alcaldía; con el fin de poder definir:</p> <p>a. Como identifica la sociedad a nivel local y nacional a la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>b. Con los resultados de los estudios anteriormente nombrados, se determinó una línea creativa en la cual se basó el equipo de creativos de la Alcaldía, desarrollando una imagen clara de lo que es la ciudad y lo que se quiere proyectar a nivel local, nacional e internacional.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>-Reconocimiento y difusión turística</p> <p>-Promoción y posicionamiento de la ciudad</p>	<p>c. Con el acompañamiento de la OFAI, se inició un proceso de Registro de Marca, con el fin de dar las garantías necesarias para dicho proceso tan importante.</p> <p><b>c.</b> Se inició el proceso de licitación por mínima cuantía, para la compra del Hosting, dominio y plantillas que se necesitaran para el desarrollo del Sistema Digital, el cual nos permitirá posicionar la ciudad a nivel nacional e internacional en las líneas de desarrollo priorizadas. <b>Por medio de este proceso compro el hosting, dominios, plantillas, 10 cuentas de correos electrónicos y aplicativos mediante un proceso de mínima cuantía, todo esto con el fin de poder crear un portal Web en el cual los ciudadanos, turistas y visitantes, puedan acceder a la información y servicios que se brindan en la ciudad. Inicialmente nos enfocaremos en las siguientes líneas Turismo, Salud, Educación y Ciudad.</b></p> <p>-Durante el mes de septiembre de inicio la</p>
--	--	--	--



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>convocatoria dirigida a productores, productoras con el fin de crear el video promocional de marca ciudad; el cual nos permitirá posicionar a Bucaramanga a nivel nacional e internacional por medio de diferentes acciones publicitarias en diferentes canales como físicos y digitales.</p> <p>-En el primer trimestre del año, se inició un proceso de la mano de Procolombia y el Bureau, con el fin de participar como ciudad sede para el evento de ExpoAladi2019, en el segundo trimestre del año, nos dieron la gran noticia de ser los ganadores de este importante evento para la ciudad y la región para el 2019. <b>En el mes de septiembre de nos confirman que para el 2019 Bucaramanga será la sede de este importante evento, gracias al trabajo que se hizo de la mano con Procolombia.</b></p> <p>-Debido al interés que se tiene desde la Subdirección de Turismo en posicionar la ciudad en diferentes escenarios a nivel</p>
--	--	--	--



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>nacional e internacional, como una ciudad competitiva, productiva y que por ende genera turismo de negocios y turismo de eventos y convenciones, se apoyaron tres ferias en diferentes sectores gremiales:</p> <p><b>Inexmoda (Colombia Moda):</b> se brindó un apoyo a los empresarios del sector calzado para la asistencia a la feria nacional más grande e importante del país en el sector de la moda, ya que nos ayuda a generar un reconocimiento y posicionamiento como una ciudad productiva con altos estándares de calidad y precios competitivos.</p> <p><b>ASOINDUCALES:</b> apoyo al sector del calzado en la elaboración de la feria nacional e internacional del cuero; este apoyo se brindó con el fin de dar a conocer la productividad de la ciudad, teniendo en cuenta que somos una ciudad que permite realizar turismo de negocios, ferias, eventos y convenciones.</p>
--	--	--



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p><b>ANATO:</b> Siendo esta la agremiación de agencias de viajes a nivel nacional, para el 2018 fuimos la sede de este importante evento, el cual permitió dar a conocer a más de 600 agencias de viajes nacionales e internacionales los potenciales turísticos de la región; permitiendo generar en los visitantes una recordación de la calidad de nuestros servicios y oferta turística; teniendo en cuenta que una de nuestra prioridades en nuestra Política Publica es el posicionamiento de Bucaramanga como un destino de ferias, eventos y convenciones, fue muy apropiada la realización de este evento.</p>
<p>2.2.1.37.4</p>	<p><u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u></p>	<p>-Generar material publicitario y suvenires para la ciudad.</p> <p>-Puntos de información Turística</p>	<p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.</p> <p>-Durante este periodo, se ha brindado gran apoyo con el material a diferentes instituciones públicas y privadas con el fin de posicionar la ciudad y sus atractivos culturales en diferentes eventos regionales y nacionales.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		<p>- Creación de 2 nuevos puntos de información turística.</p> <p>- Realizar una acción que nos permita generar un apoyo significativo al Teatro Santander.</p> <p>-Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p>	<p>- Una vez se tenga el registro de la marca ciudad, iniciaremos un proceso licitatorio, con el fin de crear más material que nos sirva para promocionar y posicionar la ciudad.</p> <p>-En la actualidad conservamos los 2 puntos de información turística que se instalaron en el 2017, este año se realizaran unas labores de mantenimiento y mejoras de estos espacios con el fin de mejorar los servicios y espacios que se ofrecen al visitante, turista y ciudadano.</p> <p>-Se logró la contratación de dos personas capacitadas y con experiencia en el sector con el fin de poder mantener el servicio en los puntos de información turística de manera constante.</p> <p>-Se continua con la implementación de encuestas que nos permitan determinar información relevante para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga</p> <p>- Se desarrollarán como actividades propias de</p>
--	--	--	---





instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.</p> <p>-Análisis para determinar cuáles serían los espacios ideales para la instalación de estos 2 nuevos puntos de información turística, con el fin de mejorar el servicio prestado a visitante, turistas y ciudadanos.</p> <p>-Durante el mes de mayo se realizó de la mano de la mano de la Gobernación un campaña bastante interesante y de gran impacto con el fin de resaltar el día de la Santandereanidad; teniendo en cuenta que somos la capital del departamento y que este tipo de acciones generan dinamismo para la economía y posicionamiento de la ciudad.</p> <p>-Se realizara un convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el fin de poder intercambiar información relevante</p>
--	--	--	--



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad.</p> <p>-Como parte de la estrategia de promoción y difusión del patrimonio de la ciudad se realizaron las siguientes publicaciones:</p> <p>a. Pauta en la revista check in.</p> <p>b. Pauta digital en las pantallas de los aeropuertos de Bucaramanga, Bogotá (El Dorado), Barranquilla y Cali.</p> <p>-Con el fin de poder apoyar el gremio hotelero por medio de Cotelco se les brindo un apoyo para que pudieran asistir unos empresarios del sector a Innovatur en su quinta versión, un evento importante para la región el cual les permitió por medio de sus diferentes actividades y conferencias, reforzar y afianzar sus conocimiento en servicio al cliente, promoción y posicionamiento, todo esto con el fin de poder mejorar y subir el estándar de la calidad</p>
--	--	--	---



			prestada por nuestros operadores.
2.2.1.37.3	<u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</u>	<p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2018. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p>	<p>- Durante el mes de junio, se hizo una importante actividad con la ciudad de Medellín, la cual nos permitió intercambiar información, conocimientos y elaborar una rueda comercial en la cual los prestadores de servicios turísticos de Bucaramanga y Área Metropolitana, pudieron vender la ciudad y sus atractivos a los operadores de la ciudad de Medellín. De igual manera se desarrolló un city tour con los operadores de la ciudad de Medellín mediante el cual se les dio a conocer la riqueza cultural y gastronómica de la Ciudad Bonita.</p>
2.2.1.37.5	<u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u>	<p>Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>-Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>-Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso.</p>	<p>Se citó al primer Consejo Municipal de Turismo, en el cual se le socializo a los gremios y la comunidad las proyecciones turísticas y lineamientos en los cuales se basara la Subdirección de Turismo para el posicionamiento de la ciudad a nivel local, nacional e internacional.</p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			De igual manera se socializo con los gremios las líneas de desarrollo en la cual ellos deben enfocar sus esfuerzos.
2.2.1.37.6	<u>Formular e implementar el Plan Estratégico de Turismo</u>	-De la mano con la Subdirección Técnica del Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia.	Desde la Subdirección de Turismo se contrató un profesional experto en turismo, el cual nos apoyó en el proceso de creación de los lineamientos para la creación del PLAN DECENAL DE TURISMO.
2.2.1.37.7	<u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</u>	-Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.  -Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo.	--De la mano del Ministerio de Cultura, se capacitaron <b>56</b> personas en temas patrimonio cultural material e inmaterial, ya que son de interés para los integrantes del sector turístico.  -Se capacitaron <b>37</b> guías turísticos en lenguaje de señas a guías turísticos.  -Se capacitaron <b>21</b> empresas del sector turístico en el seminario taller en servicio al cliente, el cual fue realizado de la mano con el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.  <b>Para un total de 114 capacitadas a la fecha.</b>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			-Por medio de una alianza con gremios desarrollaremos capacitación a taxistas de la ciudad en servicio al cliente, turismo y proyecto de vida.
2.2.1.37.8	<u>Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016-2019</u>	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.	<p>Se realizó el concepto de la Feria, su programación.</p> <p>- Durante este segundo trimestre del año, se inició el proceso de contratación y desarrollo de la imagen con el fin de crear el plan estratégico de medio y comunicación para la Feria Bonita Fiesta de la Cultura 2018. Seleccionándose los siguientes eventos para desarrollar en el marco de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura:</p> <p><b>a. Feria Infantil</b>  <b>b. Sabores de Bucaramanga.</b>  <b>c. Hecho en Bucaramanga.</b>  <b>d. Fiestas del Vecino.</b>  <b>e. Estéreo Guane – Somos música de aquí.</b>  <b>f. Viva la Feria</b>  <b>g. Desfile de motos y coches antiguos.</b>  <b>h. Economías Propias</b>  <b>i. Artesanías de Colombia.</b>  <b>j. Fiesta del Jardín.</b>  <b>k. Desfile de la Cultura.</b></p>



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

		<p><b>I. Festival de colonias. m. Inderbu al parque n. Aeróbico ñ. Caballitos de Acero o. Maratón de Meseros p. Dar con Amor q. Unamec r. Festival de la Cerveza s. ACME t. Empalabrarte u. Concierto Jesús Adrián</b></p> <p>-Contratación de un Abogado con el fin de brindar apoyo en los diferentes procesos que se desarrollan durante la planeación y ejecución de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura.</p> <p>-Se realizó la contratación de un artista experto en Técnica Fallera, la cual permite mejorar las técnicas que se manejaban en la ciudad, con el fin de formar a artistas de la ciudad; más de 50 artistas y artesanos de Bucaramanga, mejoran sus condiciones laborales y de vida gracias a esta experiencia vivida por medio de las</p>
--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>capacitaciones que reciben del imct.</p> <p>-Se realizaron 5 convocatorias, todas dirigidas a artistas y artesanos de la región de la siguiente manera:</p> <p><b>a.</b> Convocatoria #1 dirigida a artistas de la ciudad con conocimiento en Técnica Fallera.</p> <p><b>b.</b> Convocatoria #2 dirigida a músicos, grupos de baile, grupos de teatro, cuenteros, magos, circos de la ciudad.</p> <p><b>c.</b> Convocatoria #3 dirigida a una entidad sin ánimo de lucro para la creación de las 10 carrozas alegóricas acompañada de sus comparsas respectivamente.</p> <p><b>d.</b> Convocatoria #4 dirigida a grupos de adulto mayor, grupos de personas en condición de discapacidad y bandas de colegios.</p> <p><b>e.</b> Convocatoria #5 dirigida a artistas urbanos para la intervención del espacio público.</p> <p><b>Para un total de 148 estímulos entregados durante la Feria Bonita Fiesta de la</b></p>
--	--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p><b>Cultura, en diferentes líneas artísticas.</b></p> <p>-Se realizó un proceso de licitación para la operación logística y de producción de los diferentes eventos a realizarse en el marco de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura.</p> <p>-Se realizó un contrato interadministrativo con el amb, con el fin de poder difundir publicidad con información de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura por medio de los recibos del agua en diferentes barrios de la ciudad.</p> <p>-Por primera vez se realiza un gran trabajo para la composición y creación de la canción y un video promocional de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura, el cual permita mostrarle al mundo de que está hecha la Feria Bonita y de igual manera generar un sentido de pertenencia, apropiación y empatía con la ciudad.</p> <p>-Se realizaron los siguientes contratos para la promoción y difusión de la Feria Bonita Fiesta de la</p>
--	--	--	---





instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>Cultura en diferentes canales de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Caracol radio</li><li>b. RCN radio</li><li>c. Blue radio</li><li>d. Olimpica Estéreo</li><li>e. Vanguardia (portal digital)</li><li>f. Periódico ADN</li><li>g. Periódico El Frente</li><li>h. Efectimedios (Diferentes estaciones de Metrolinea)</li><li>i. Pauta en canal regional TRO.</li><li>j. Instalación de 3 vallas en espacio público de la ciudad en lugares de gran tráfico y afluencia de personas.</li><li>k. Presencia del video promocional de Feria Bonita Fiesta de la Cultura en diferentes vallas digitales de la ciudad.</li><li>l. Pauta del video promocional de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura en los aeropuertos de las siguientes ciudades: Bucaramanga, Bogotá (El Dorado), Barranquilla y Cali.</li></ul> <p>-Se realizaron los siguientes procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Impresión de material publicitario y POP para la Feria</li></ul>
--	--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>Bonita Fiesta de la Cultura.</p> <p>b. Proceso para la promoción y difusión de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura por diferentes medios y canales digitales.</p> <p>c. Proceso para la instalación de pasacalles y perifoneo por la ciudad, difundiendo los diferentes eventos que se realizarían en el marco de la Feria Bonita Fiesta de la Cultura.</p> <p>d. Convenio de Asociación con Asorquisan para la ejecución de la Fiesta del Jardín en el Parque del agua.</p> <p>e. Convenio de Asociación con los parque Recrear para dar cumplimiento a la Feria Infantil y darle ingreso a 1.500 niños y adolescentes, en compañía de un adulto.</p> <p>f. Convenio Interadministrativo con Inderbu para la dirección y coordinación de la Feria Infantil.</p> <p>g. Convenio de Cooperación y Colaboración con Acodres, con el fin de aunar esfuerzos para el apoyo de Sabores de Bucaramanga</p>
--	--	--	--



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			<p>-La comunidad pudo disfrutar durante 10 días de actividades culturales, artísticas, moda y familiares de manera gratuitas en diferentes espacios de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Feria Infantil 3.500 beneficiados.</li><li>b. Sabores de Bucaramanga 30.000 asistentes.</li><li>c. Hecho en Bucaramanga 10.000 asistentes.</li><li>d. Fiestas del Vecino 8.000 asistentes.</li><li>e. Estéreo Guane – Somos música de aquí 1.500 asistentes.</li><li>f. Viva la Feria 18.000 asistentes.</li><li>g. Desfile de motos y coches antiguos 3.000 participantes.</li><li>h. Economías Propias - Artesanías de Colombia 6.000 asistentes.</li><li>j. Fiesta del Jardín 15.000 asistentes.</li><li>k. Desfile de la Cultura 30.000 asistentes.</li><li>l. Festival de colonias 50.000 asistentes.</li><li>m. Inderbu al parque</li><li>n. Aeróbico 500</li><li>ñ. Caballitos de Acero 2.500</li><li>o. Maratón de Meseros 200</li><li>p. Dar con Amor 500</li></ul>
--	--	--	---



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética  
Gobierno de los Ciudadanos

			q. Unamec 3.000 r. Festival de la Cerveza 9.000 s. ACME 5.000 t. Empalabrarte 2.000 u. Concierto Jesús Adrián 8.000
--	--	--	---

1. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Septiembre de 2018  
(Anexo 1)