



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

Informe de Gestión Trimestral Acumulado Enero – Marzo 2018



NÉSTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ

Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

ÍNDICE

1. Introducción
2. Ejecución presupuestal de ingresos por fuente de financiación
3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 30 de 2018
4. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución
5. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Marzo 2018



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

PLAN DE DESARROLLO

“GOBIERNO DE LAS CIUDADANAS Y LOS CIUDADANOS - 2016-2019”

1. Introducción

En este documento se presenta como primer informe trimestral de la vigencia 2018 en los aspectos presupuestales y de avance en el cumplimiento de metas del plan de desarrollo “Gobierno de las Ciudadanas y los Ciudadanos - 2016-2019” a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. En tal sentido, se evidencian en este informe los resultados de los programas y metas ejecutados a diciembre de la presente vigencia.

Se presenta, entonces, la elación de la ejecución presupuestal de ingresos, así como la ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 30 de 2018, así mismo se relaciona el respectivo avance en el cumplimiento de metas según cada programa en materia de planeación y ejecución que desde las subdirecciones se vienen desarrollando para dar cumplimiento al PDM. Y para finalizar, se incluye el plan de acción con corte de Marzo 30 de 2018.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2. Ejecución presupuestal de ingresos de enero 01 a Marzo 30 de 2018.
PRESUPUESTO DE INGRESOS APORTES MUNICIPALES
ENERO 01 - MARZO 30 DE 2018

INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIACION						
Detalle	Presupuesto Inicial	ADICIONES	Presupuesto Definitivo	EJECUTADO Y/O RECAUDADO DE MARZO 2018	Recaudo Acumulado a Febrero 2018	%
INGRESOS CORRIENTES	25,879,145,422	0	25,879,145,422	11,444,727,239	11,444,727,239	44%
NO TRIBUTARIOS	19,698,212,544	0	19,698,212,544	5,288,230,728	5,288,230,728	27%
Convenios	500,000,000	0	500,000,000	0	0	0%
Estampilla Pro-Cultura	4,000,000,000	0	4,000,000,000	1,882,618,853	1,882,618,853	47%
Recursos Ley 715	913,255,337	0	913,255,337	233,528,144	233,528,144	26%
Recursos Ley 715 - Propósitos Generales	2,471,750,008	0	2,471,750,008	741,525,000	741,525,000	30%
Aporte Municipal	11,363,207,199	0	11,363,207,199	2,418,118,294	2,418,118,294	21%
Venta de Servicios	50,000,000	0	50,000,000	8,147,483	8,147,483	16%
Contribución Parafiscal	400,000,000	0	400,000,000	4,292,954	4,292,954	
RECURSOS DE CAPITAL	6,180,932,878	0	6,180,932,878	6,156,496,512	6,156,496,512	100%
Rendimientos Financieros	110,000,000	0	110,000,000	35,714,610	35,714,610	32%
RECURSOS DEL BALANCE	6,070,932,878	0	6,070,932,878	6,120,781,902	6,120,781,902	101%
Seguridad Social del Creador y Gestor Cultural - vigencias anteriores	6,070,932,878	0	6,070,932,878	6,120,781,902	6,120,781,902	100.82%



instituto
municipal
de cultura
BUCARAMANGA



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO ACUMULADO A MARZO	% EJECUCIÓN
INGRESOS	25,879,145,422	11,444,727,239	44%
TRIBUTARIOS	-	-	-
NO TRIBUTARIOS	19,698,212,544	5,288,230,728	27%
RECURSOS DE CAPITAL	6,180,932,878	6,156,496,512	100%
TOTAL RECAUDADO	25,879,145,422	11,444,727,239	44%

3. Ejecución presupuestal de gastos de enero 01 a Marzo 30 de 2018



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

GASTOS REALIZADOS CON APORTES MUNICIPALES

GASTOS POR FUENTE DE FINANCIACION							
Detalle	Presupuesto Inicial	Adiciones	Créditos	Contra créditos	Presupuesto Definitivo	Ejecución	%
2 TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	25,879,145,422	-	1,199,147,779	1,199,147,779	25,879,145,422	5,002,329,469.60	19.33%
2.1 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,710,000,000.00	-	66,891,505.00	66,891,505.00	2,710,000,000	804,444,576.60	29.68%
2.1.1 GASTOS DE PERSONAL	1,472,974,000.00	-	0.00	0.00	1,472,974,000	285,579,811.00	19.39%
2.1.1.1 SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	1,002,724,000	-	-	-	1,002,724,000	191,246,343.00	19.07%
2.1.1.2 SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	68,000,000	-	-	-	68,000,000	57,833,200.00	85.05%
2.1.1.3 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PRIVADO	159,550,000	-	-	-	159,550,000	18,900,868.00	11.85%
2.1.1.4 CONTRIBUCIONES INHERENTES NOMINA SECTOR PUBLICO	242,700,000	-	-	-	242,700,000	17,599,400.00	7.25%
2.1.2 GASTOS GENERALES	1,200,026,000	-	66,891,505	66,891,505	1,200,026,000	503,200,812.59	41.93%
2.1.2.1 ADQUISICION DE BIENES	37,482,000	-	0	-	37,482,000	10,000,000.00	26.68%
2.1.2.2 ADQUISICION DE SERVICIOS	889,218,000	-	47,891,505	-	937,109,505	456,091,487.59	48.67%
2.1.2.3 IMPUESTOS Y MULTAS	60,000,000	-	0	-	60,000,000	351,684.00	0.59%
2.1.2.4 OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	213,326,000	-	19,000,000	66,891,505	165,434,495	36,757,641.00	22.22%
2.1.3 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	37,000,000	-	0	0	37,000,000	15,663,953.01	42.34%
2.1.3.1 TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	37,000,000	-	-	-	37,000,000	15,663,953.01	42.34%
2.2 GASTOS DE INVERSION	15,898,212,544	-	1,132,256,274.00	1,132,256,274.00	15,898,212,544	3,852,223,504.00	24%
2.2.1 INVERSION	15,898,212,544	-	1,132,256,274	1,132,256,274	15,898,212,544	3,852,223,504	24.23%
LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD-LEO	8,213,350,933	-	190,256,274	392,256,274	8,011,350,933	1,729,898,494.00	21.59%
FOMENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA	2,100,000,000	-	200,000,000.00	600,000,000	1,700,000,000	577,412,000.00	33.97%
PROCESOS DE FORMACION EN ARTE	2,113,202,611	-	266,000,000	110,000,000.00	2,269,202,611	1,272,913,010.00	56.10%
UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	36,000,000	-	100,000,000	-	136,000,000	35,000,000.00	25.74%



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO	250,000,000	-	56,000,000	-	306,000,000	127,000,000.00	41.50%
OBSERVAR Y SER OBSERVADO, FOMENTO AL TURISMO	2,685,659,000	-	30,000,000	30,000,000	2,685,659,000	110,000,000.00	4.10%
LA CULTURA A LA CALLE	400,000,000	-	290,000,000.00	-	690,000,000	-	0.00%
TRANSFORMACION DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	50,000,000	-	-	-	50,000,000	-	0.00%
PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS	50,000,000	-	-	-	50,000,000	-	0.00%
2.3 SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,470,932,878	-	-	-	6,470,932,878	-	0.00%
2.4 PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	800,000,000	-	-	-	800,000,000	345,661,389.00	43.21%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO ACUMULADO A MARZO	% EJECUCIÓN
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,710,000,000	804,444,577	30%
GASTOS INVERSION PROGRAMAS	15,898,212,544	3,852,223,504	24%
SEGURIDAD SOCIAL DEL CREADOR Y GESTOR CULTURAL	6,470,932,878	0	0%
PROVISION PENSIONES Y CUOTAS PARTES MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	800,000,000	345,661,389	43%
TOTAL GASTOS	25,879,145,422	5,002,329,470	19%

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO ACUMULADO MARZO 2018	% EJECUCIÓN
GASTOS DE INVERSION	15,898,212,544	3,852,223,504	24%
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	15,898,212,544	3,852,223,504	24%

1. Cumplimiento de metas por programa por fases: planeación y ejecución

PROGRAMA: RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE E	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
--	-------------------	------------------



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

INTERACTIVA			
	<u>Implementar y mantener estrategias para el informe anual de rendición de cuentas en cultura</u>	Organizar, Planear y presentar el informe de Rendición de cuentas a la ciudadanía y todos los interesados de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y la Administración Central.	

	PROGRAMA: UNA CIUDAD VISIBLE QUE TOMA DECISIONES INTELIGENTES	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.2	<u>Implementar y mantener estrategias de comunicación y pedagógicas para promover la apropiación del territorio y para fortalecer el conocimiento de la propia ciudad entre los ciudadanos.</u>	En el segundo semestre se desarrollara el proyecto espacios revelados en convenio con la fundación Siemens para el desarrollo de la estrategia de comunicación pedagógica en donde se promoverá la apropiación del territorio a través de la divulgación de la información recolectada a partir del desarrollo de la investigación realizada durante la ejecución del proyecto	El proyecto se encuentra con registro SEPPI, inicia ejecución segundo semestre 2018
	<u>Implementar y mantener una plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores)</u>	Se actualizará y mantendrá la plataforma en línea sobre temas y datos actualizados de la ciudad (historia, cultura, turismo, geografía, economía, sociales, movilidad, espacio público, entre otros factores) que se podrá ver en el link de la página web del icmt y la alcaldía del Municipio.	Se contrata diseñador gráfico por cinco meses para apoyar el diseño de la información a publicar en la plataforma del imct y alcaldía



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

2.2.35.4	<u>Crear y mantener un libro virtual o plataforma en línea sobre la historia de las comunas</u>	Se continuará la investigación cualitativa y cuantitativa sobre historia urbana y datos socioeconómicos de Bucaramanga por comunas y corregimientos a partir de fuentes escritas, gráficas, orales y audiovisuales. Se desarrollara el proyecto de museo de desarrollo urbano en donde se condensaran las investigaciones y proyectos desarrollados en este tema.	Se realizó la contratación por cinco meses de un historiador para continuar con la investigación de datos sobre la historia de las comunas
----------	---	---	--

	PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL (CULTURA CIUDADANA)	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.35.3	<u>Implementar programa de acción colectiva que conduzca a la defensa de los bienes públicos</u>	Se proyecta realizar una estrategia de medios y marketing digital bajo la directriz de la dirección general e implementarla por el área de comunicaciones del IMCT en alianza con la administración central	Se está realizando Investigación segunda fase de la campaña: recolección de información de la Oficina de la Bicicleta, Dirección de tránsito y Alcaldía de Bucaramanga para hacerle seguimiento a las solicitudes que los ciudadanos hicieron en la primera fase. Discapacidad para EUROKINE: Propuesta de temática de discapacidad para hacer parte de las proyecciones de EUROKINE, en donde el tema es sensaciones y las películas hablan de la experiencia de vivir sin uno de los sentidos. Diseño de guion:



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

			Realización de un guion y planteamiento de situaciones entorno al tema de la discapacidad, previamente aprobado en plenaria por la Red de Discapacidad de Santander.
--	--	--	--

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.32.1	<u>Mantener el fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal Gabriel Turbay.</u>	<p>Para mantener el fortalecimiento de la Biblioteca se proyecta realizar varias estrategias, dentro de las cuales están:</p> <p>Mejorar las instalaciones de la Biblioteca Central y de sus bibliotecas satélites, en el caso de la BPGT, a través del resultado de la consultoría sobre el estado actual de la infraestructura física se procederá a formular el proyecto para la Modernización de la BPGT las adecuaciones e Instalaciones Eléctricas, Hidrosanitarias con su respectiva interventoría Y plan de contingencia. Instalación del Sistema de ingreso.</p> <p>Así mismo se dotara de material y de tecnología y de los insumos necesarios para su buen funcionamiento</p> <p>Se realizará mantenimiento a los aires, vehículos y el servicio de limpieza y desinfección general del auditorio</p> <p>El propósito es llegar a la mayoría de ciudadanos con servicios de calidad, se contratara los servicios de apoyo a la gestión y servicios profesionales para el fortalecimiento de los procesos</p>	<p>Se cuenta con registro SEPPI el proyecto de fortalecimiento de la biblioteca en la vigencia 2018, se realiza la contratación de personal de apoyo a la gestión y servicios profesionales para el apoyo al desarrollo de los procesos misionales.</p> <p>Se encuentra en proceso la consultoría sobre el estado actual de la biblioteca</p>
2.2.1.32.2	<u>Mantener en funcionamiento los</u>		Se mantiene los dos puntos de lectura en servicio, el



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<p><u>2 puntos de lectura y las 2 bibliotecas satélites</u></p>	<p>Los 2 puntos de lectura San Pío y Metro libro estarán abiertos hasta el mes de noviembre</p> <p>Poner en funcionamiento Las 2 bibliotecas satélites María Isabel Parra (Barrio Mutis) y David Martínez Collazos (Barrio la Joya)</p>	<p>punto de San pío aparte de su horario habitual cuenta con una estrategia denominada: Lecturas en el parque: "Lectura en voz alta para todos" y la cual se realiza el último viernes de cada mes, de 5:00 a 6:00 pm.</p> <p>En el punto de lectura Metro libro, de igual forma aparte de su horario habitual cuenta con la estrategia denominada: Cuéntame un cuento actividad que se desarrolla todos los sábados de 11:00 am a 4:00 pm, también se cuenta con otra estrategia denominada: Taller de escritura: "Gimnasia mental"</p> <p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>268 personas.</u></p> <p>Las bibliotecas satélites (Mutis y Joya) que funcionan los cinco días de la semana, con desarrollo permanente de actividades de promoción y animación a la lectura, además de los servicios de extensión bibliotecaria.</p> <p>-</p> <p>La Biblioteca satélite María Isabel Parra cuenta con dos estrategias denominadas: Taller de promoción, animación y fomento a la lectura: "Lectura en familia", la cual se realiza todos los</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>viernes de 3:00 a 4:30 pm o de 5:00 a 6:30 pm; otra estrategia denominada: Taller de trabalenguas creativo que se realiza todos los sábados en el horario de la tarde.</p> <p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>157 personas</u>.</p> <p>La Biblioteca satélite David Martínez Collazos se cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: Taller de oralidad: "Las distintas violencias contra las mujeres" el cual se realiza los jueves cada 15 días de 2:00 a 4:00 pm, Conversatorio con escritores, Club de lectura infantil, el cual se realiza todos los sábados de 9:30 am a 12:00 m y Taller de literatura creativa infantil y Cineclubs.</p>
2.2.1.32.3	<p>Poner en <u>funcionamiento 8 nuevos puntos de lectura y 3 nuevas bibliotecas satélites.</u></p>	<p>Se proyecta mantener el funcionamiento las nuevas Bibliotecas Biblioteca satélite Centro Juvenil Amanecer Padres Somascos, Jorge Valderrama (Las Cigarras)</p>	<p>Están en funcionamiento las nuevas Bibliotecas Padres Somascos, que cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Club de ajedrez: "La gran partida", Club de lectura Infantil, Taller de lectoescritura creativa: "Leo,</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>De igual forma mantener los nuevos puntos de lectura Quebrada seca, Casa de Justicia del Note, Centro Cultural del Oriente y Ludoteca imct</p>	<p>escribo y creo mi propio cuento”.</p> <p>La Biblioteca satélite Jorge Valderrama (Las Cigarras) cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”, cineclub familiar.</p> <p>El punto de lectura Centro cultural del oriente cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: leer en familia, Taller de lectoescritura creativa: “Leo, escribo y creo mi propio cuento”, hora del cuento, leer con embarazadas, préstame tus ojos.</p> <p>El Punto de lectura de la Casa de Justicia del Norte cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, tales como: Taller de gramática de la poética corporal.</p> <p>El Punto de lectura de Quebrada seca es atendido de igual forma por personal idóneo</p> <p>En todos los puntos de lectura y bibliotecas se</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>cuenta con los servicios de: afiliación de usuarios, consulta en sitio del material bibliográfico (Libros, periódicos, revistas), préstamo de material bibliográfico externo para usuarios afiliados</p>
2.2.1.32.4	<p><u>Mantener 1 estrategia de biblioteca móvil para niñas y niños.</u></p>	<p>Se desarrollaran las distintas actividades en donde se buscara Incentivar mediante actividades artístico culturales a las niñas y niños de las comunas de la ciudad para el óptimo proceso de lectura y escritura</p>	<p>Está en funcionamiento el Bibliobús con prioridad en atención a primera infancia con recorrido en las diferentes comunas, Corregimientos y veredas, apoyando la entrega de libros a diferentes instituciones educativas de la ciudad desarrollando la estrategia denominada "Palabras que ruedan-Bibliobús" se ha <u>atendido un total de público de 2072 personas.</u></p>
2.2.1.32.5	<p><u>Adecuar 4 bibliotecas escolares para convertirlas en doble puerta</u></p>	<p>Se tienen proyectado continuar con la biblioteca doble puerta las Américas</p> <p>Se está buscando alianzas con otras instituciones para María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>	<p>La Biblioteca doble puerta las Américas cuenta con múltiples estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura, escritura y oralidad, denominadas: "Construcción de memoria: "Me contaron mis abuelos", la cual se realiza todos los jueves de 10:00 a 12:00 m, Laboratorio creativo, el cual se realiza todos los sábados de 10:00 a 12:00 m, Club de lectura primera infancia, el cual se realiza todos los martes de 4:00 a 5:00 pm y el cineclub juvenil, que se realiza todos los miércoles de 4:00 a 6:00 pm.</p>



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN		EJECUCIÓN
				<p>Con estas actividades se ha logrado llegar a un total de público de <u>395 personas</u>.</p> <p>Se realizaron las visitas técnicas correspondientes y se mantiene la viabilidad del colegio María Goretti y Jorge Ardila Duarte.</p>
2.2.1.32.6	<p><u>Mantener el Plan de lectura, escritura y oralidad.</u></p>	<p>Se dará continuidad al Plan Estratégico de Lectura, Escritura y Oralidad y se proyectó la contratación de coordinador para el plan y el equipo de trabajo</p> <p>Así mismo continuar con el trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico o "Ciudad Norte, Ciudad</p>	<p>Se desarrolla el plan de lectura y escritura utilizando estrategias de Promoción, animación y fomento a la lectura, estrategias que se vienen desarrollando en la Biblioteca Pública Gabriel Turbay y sus Bibliotecas satélites y puntos de lectura, cárcel de mujeres, cárcel de hombres, Hogares claret, Corpoadases, instituciones educativas, etc.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. -Taller literario imct 2. -Taller lengua de señas colombiana (LSC) 3. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva 4. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad auditiva 5. -Taller de enseñanza del sistema de lectoescritura Braille 6. -Leer con otros sentidos desde la discapacidad visual 7. -Tertulia literaria : leer con otros sentidos desde la discapacidad visual 8. Lectura en el parque: "Lectura en voz alta para todos" 9. "Leer en familia" 10. "Leer con embarazadas" 11. Lectoescritura creativa: "Leo, escribo y creo mi propio cuento" 12. Club de lectura Infantil 13. Conversatorio-taller de género 14. Cineclub familiar 15. Construcción de memoria: "Me contaron mis abuelos" 16. Laboratorio creativo 17. Club de lectura primera infancia 18. Club de lectura adolescentes 	



	PROGRAMA: LECTURA ESCRITURA Y ORALIDAD	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Jardín” llegando a la población vulnerable con estrategia s diversas relacionad as con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p>	<p>19. Cineclub Juvenil 20. Club de ajedrez: “La gran partida” 21. Cuéntame un cuento 22. Taller de trabalenguas creativo 23. Taller Poética de la gramática creativa 24. Palabras que ruedan – Bibliobús 25. Cárcel de papel: Proyecto realizado en la cárcel de hombres 26. Palabras Libres: proyecto realizado en la cárcel de mujeres, hogares claret y corpoadases 27. Talleres de formación digital 28. Taller grandes preguntas</p> <p>Con estas estas estrategias de promoción, animación y fomento a la lectura y talleres se ha llegado a un total de público de <u>10.048 personas durante el primer trimestre de 2018.</u> De igual forma se continúa un trabajo especial en Ciudad Norte en el marco del proyecto estratégico “Ciudad Norte, Ciudad Jardín” llegando a la población vulnerable con estrategias diversas relacionadas con el libro, la lectura, el arte y la literatura.</p>
2.2.1.32.7	<u>Realizar 840 talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias.</u>	Se dará continuidad a la realización de los talleres con niñas, niños y adolescentes con el fin de fomentar la lectura a través de actividades artísticas y culturales complementarias	Se estimula al conocimiento de la literatura, promueve experiencias literarias y fomenta la producción literaria de la región, estos talleres se ofrecen los sábados a partir de las 9:00 de la mañana y va dirigido a toda la comunidad de 12 años en adelante. Total 50 talleres

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.2	<u>Mantener en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes (EMA).</u>	Se implementará el calendario académico del programa de la EMA 2018 Fases: convocatoria expectativa,	Se realizó todo el proceso abierto y público en la página web de la Alcaldía y del imct de convocatoria, inscripciones, audiciones y



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>inscripciones, audiciones, formalización estudiantes, inicio de clases y desarrollo del primer semestre, evaluación del primer semestre, inicio de segundo semestre, evaluación, clausura.</p> <p>Se definirán las condiciones materiales y de infraestructura física para el funcionamiento de la EMA</p>	<p>formalización de estudiantes EMA.</p> <p>Se dio inicio al proceso académico del primer semestre.</p> <p>Se encuentra en proceso la adquisición de materiales e insumos para el normal funcionamiento de las diferentes artes.</p> <p>Se realizaron las adecuaciones locativas del espacio para ofrecer el servicio educativo.</p>
2.2.1.34.3	<u>Implementar y mantener el Sistema Municipal de Formación en Artes</u>	<p>Se elaborará el Sistema de Formación Artística.</p> <p>Se iniciará la implementación del Sistema Municipal de Formación en Artes, en las diferentes comunas del Municipio.</p>	<p>El programa EMA cierra la vigencia con grupos de formación artística organizados: grupo centralizado, colegios, instituciones y comunidades urbanas y colegios en zona rural.</p> <p>Beneficiarios: 2545</p> <p>El proceso artístico de iniciación musical realizado en convenio con Yamaha cuenta con la participación de 13 instituciones y 15 grupos de práctica.</p> <p>12 Instituciones educativas 20 prácticas formativas 7 procesos de formación a formadores.</p> <p>Diseño del proyecto para 80 niños beneficiarios. 6 procesos artísticos.</p>
	Implementar y mantener 1 estrategia de aprendizaje y formación en artes	<p>El programa EMA se organizará en 4 áreas de formación, dentro de las cuales se ofrecen las siguientes prácticas artísticas:</p> <p>Danza</p>	<p>La Escuela Municipal de Arte actualmente dio inicio a sus actividades académicas en Febrero del año en dos sedes:</p> <p>Sede principal: Centro Cultural del</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.34.4		<p>-Ballet Clásico Infantil -Ballet Clásico Juvenil -Danza Contemporánea Juvenil. -Danza Popular Salsa -Danza Inclusiva -Danza Tradicional -Danza Urbana - Laboratorio de Creación</p> <p>Música Coro Infantil y Juvenil Músicas modernas: Batería Guitarra Eléctrica Bajo Eléctrico Técnica Vocal Teclado</p> <p>Músicas tradicionales Tiple Requinto Bandola Guitarra</p> <p>Música inclusiva Para personas con y sin discapacidad visual.</p> <p>Banda filarmónica de vientos (a partir de 7 años) Iniciación musical Clarinete Flauta traversa Fliscorno Percusión Saxofón Trompeta Trombón Tuba</p> <p>Artes Plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dibujo y pintura (clásica y realista) • Diseño y estampación textil • Técnicas de grabado. 	<p>Oriente. La oferta se realizó de acuerdo a la programación.</p> <p>Se encuentran estudiantes formalizados en las 4 áreas así:</p> <p>Artes Plásticas y aplicadas: 546 Danza: 741 Música: 1.469 Teatro: 30</p> <p>SUMA: 2786</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> • Taller experimental de color y pintura moderna. • Diseño y construcción del objeto bidi y tridimensional • Historia del arte del grabado • Historia del dibujo y la pintura • Taller integral de expresiones artísticas infantiles (grupo de 7 a 11 años) (grupo de 12 a 15 años) • Pintura mural (oferta solo para la sede de la Casa de Justicia Norte) • Proyecto Pintando valores (en zona rural) <p>Teatro</p>	
2.2.1.34.5	<u>Implementar 1 estrategia de formación de públicos</u>	<p>Se diseñará estrategia de formación de públicos con las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Sensibilización a los Padres de Familia EMA. 2.- Elaboración de la agenda cultural del imct con muestras artísticas. 3.- Muestras artísticas en el desarrollo de la agenda cultural imct. 4.- Muestras artísticas EMA de finalización de II semestre. 6. Programación artística en el Auditorio Pedro Gómez Valderrama uniendo las propuestas del programa de concertación, temporadas de ciudad y propuestas independientes del municipio 	<p>Se desarrollaron las primeras reuniones de sensibilización y orientación a Padres de Familia del área de Danza – Ballet Infantil.</p> <p>Realización de una primera muestra de Banda de Vientos para la conmemoración del día de la mujer (8 marzo).</p> <p>Elaboración de una primera agenda cultural de la EMA para concertación, articulación e implementación dentro de la agenda global de imct.</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>Se proyecta fortalecer esta meta a través de programas como EUROCINE en el cual se desarrollarán proyecciones en espacio público de cine comunitario, en salones comunales y una agenda académica alrededor de la apreciación cinematográfica con colegios y universidades.</p> <p>Las proyecciones de estas películas serán cuidadosamente seleccionadas por su componente de inclusión social, promueven la apreciación cinematográfica con contenidos audiovisuales diferentes y cumplen un propósito pedagógico: los sentimientos humanos vistos a través del lente de la cámara de diferentes culturas crean vínculos y puentes con las experiencias de vida de los espectadores locales.</p>	
2.2.1.34.6	<p><u>Implementar 1 estrategia para descentralizar la Escuela Municipal de Artes - satélites en las diferentes comunas y corregimientos.</u></p>	<p>Descentralización Rural: Se elaborará el plan estratégico y en el sector rural con la práctica de iniciación musical.</p> <p>Descentralización Urbana: Se Implementará procesos artísticos en instituciones educativas del sector urbano.</p> <p>Se diseñará la estrategia descentralización para atender a las diversas poblaciones y dar cumplimiento a la política social y por ende garantizar el acceso a los derechos culturales dirigido a poblaciones así: Ruta de atención a la población carcelaria, ruta de adulto mayor, adolescente</p>	<p>Se elaboró el plan de descentralización y se ha implementado la descentralización y procesos de extensión de la EMA así:</p> <p>1. Sede Casa de Justicia. Se ofrecen las prácticas artísticas de: Pintura para niños, Pintura Mural, Taller de Grabado Salsa, Música – cuerdas Música – coro. Se cuenta con un total de 260 estudiantes. Se enmarca en esta oferta el apoyo en el área de Música con la Fundación Filarmónica de Santander.</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>y joven en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.</p>	<p>2. Otros espacios a población y cumplimiento de Política social: 1184 participantes así:</p> <p>2.1 Sector Urbano: Se llega a 6 Instituciones Educativas con procesos de formación en Iniciación Musical banda de vientos, Iniciación Musical y Coro. Total: 540 estudiantes.</p> <p>2.2. Sector Rural: Se llega a 4 Instituciones Educativas de 3 corregimientos con Procesos de formación en dibujo y pintura e iniciación musical, para un total de 231 estudiantes.</p> <p>2.3 Población con discapacidad: Se ofrece formación en Danza Inclusiva en 3 instituciones de Bucaramanga que atienden a la población para un total de 45 estudiantes.</p> <p>2.4 Población en riesgo de Trabajo Infantil y otras problemáticas sociales a través de la Fundación Semillas de Ilusión. Participan 18 estudiantes.</p> <p>2.5 Población en protección: Se ofrece la formación en coro infantil a 38 niños del programa de protección del ICBF a través de la Fundación Corpoadases.</p> <p>2.6 Población en Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente: Se ofrece formación en Música-Percusión a 44 adolescentes jóvenes en el SRPA ubicados por el ICBF en</p>



	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>Corpoadases.</p> <p>2.6 Población Adulto Mayor: Se responde a la Ruta de Adulto Mayor en los tres (3) Centros Vida con el proceso de formación de Danza Tradicional a un total de 110 estudiantes.</p> <p>2.7 Población Carcelaria: Se responde a la Ruta Carcelaria con procesos de Danza y Dibujo/Pintura a 71 mujeres del Centro de Reclusión de Mujeres.</p> <p>Se desarrolla un proceso de formación en Danza Tradicional a 22 hombres reclusos en la Cárcel Modelo de Bucaramanga.</p> <p>2.8 Población Joven Baristas: Se ofrece el taller de vientos y percusión a 50 jóvenes barristas de la ciudad. Joven artistas: Se ofrece un taller de Laboratorio de Creación – Básico 2. Dirigido a 15 jóvenes artistas del teatro.</p>
2.2.1.34.7	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión de la filarmónica del municipio.</u>	<p>Se elaborará el proyecto de filarmónica.</p> <p>Se mantendrá la banda filarmónica de vientos infantil y juvenil.</p> <p>Se iniciará el programa de semilleros de cuerda frotada para el segundo semestre de esta vigencia.</p>	Se definió el proyecto de conformación de la Banda de Vientos conformada por un colectivo de siete (7) docentes.
2.2.1.34.8	<u>Implementar y mantener 1 estrategia de formación, creación y difusión del "Coro</u>	Se diseñará e implementará estrategia de consolidación del Coro EMA Bucaramanga. Con las siguientes prácticas: Coro Central EMA	Se contrataron 4 docentes. 1 Coro infantil y juvenil EMA 5 Coros descentralizados.



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTE Y MÚSICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>Bucaramanga</u> ”.	Coros en procesos descentralizados.	

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.33.3	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural.</u>	<p>Para la vigencia 2018 se abrirá 5 convocatorias, con 35 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria, que tiene como propósito apoya <u>la creación</u> en distintos sectores culturales. Todos los actores interesados pueden acceder a estos estímulos a través de esta convocatoria pública anual cuyo fin es formalizar el apoyo institucional a las diversas iniciativas culturales.</p> <p>Para exaltar la labor de artistas y obras, proyectos o procesos artísticos en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Artes Visuales ➤ Danza ➤ Literatura ➤ literatura en sistema braille ➤ Música ➤ Teatro ➤ Cinematografía 	El proyecto se encuentra en el Banco de proyectos para su respectiva actualización
2.2.1.33.4	<u>Realizar 4 convocatorias de estímulos a la creación artística y cultural, para primera infancia, infancia y adolescencia</u>	<p>Se abrirá 3 convocatorias con 5 estímulos. El Instituto invita al sector cultural a participar en esta convocatoria en donde se otorgara:</p> <p>Beca de creación para el diseño de un espacio de estimulación de la creatividad en primera infancia</p> <p>Beca de creación de contenido animado dirigido a primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de danza con</p>	El proyecto se encuentra en el Banco de proyectos para su respectiva actualización



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de teatro con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p> <p>Reconocimiento a festival de música con énfasis en primera infancia, infancia y adolescencia</p>	
2.2.1.33.5	<p><u>Implementar y mantener 1 sistema municipal de información cultural</u></p>	<p>A partir de Febrero y hasta noviembre el equipo de comunicación de la Emisora se encargará de la coordinación de las comunicaciones del imct. en alianza con la administración central</p> <p>Adicionalmente se realizará el componente comunicativo de los programas de la EMA, LEO, Cultura a la calle y todos los que se requiera la difusión de sus eventos.</p> <p>Se apoyará el evento de premiación y entrega de la Convocatoria de Estímulos "Bucaramanga tiene talento"</p> <p>También se realizará acompañamiento y capacitación a nuevos programas que</p> <p>Se realizará reuniones informativas con el fin de llevar a cabo las mejoras en transmisoras y en cabina</p> <p>Acciones permanentes del área de comunicaciones:</p> <p>-Boletines y comunicados de prensa Boletines enviados en los que contenían diferentes notas informativas de actividades culturales y turísticas</p> <p>-Publicaciones en redes sociales Facebook, Publicaciones- personas</p>	<p>Por intermedio de la emisora LCGS durante este primer trimestre de 2018 se realizaron 32 procesos de difusión y divulgación de temas institucionales y/o misionales en Opina Santander de La Cultural 100.7 FM en el horario de 9 a 11 de la mañana.</p> <p>Se realizó la difusión de programas como la Escuela Municipal de Artes y Oficios (EMA), el programa de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO), los conciertos y eventos concertados entre la Secretaría de Desarrollo Social y el Teatro Corfescu, entre otros.</p> <p>-De enero al 30 de marzo se hizo producción de 32 Cuñas y se emitieron</p>



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		<p>alcanzadas con las publicaciones. Twitter, publicaciones – Impresiones El número de veces que los usuarios vieron las publicaciones. - Realización de videos Videos con contenidos de actividades culturales, puestos en YouTube y en Facebook directamente.</p> <p>Cuñas de actividades culturales apoyadas y organizadas por el imct emitidas y realizadas en la emisora-Plan de medios</p>	<p>en la Emisora. -Se realizó la producción de 2 cuñas divulgando el Festival Euro cine y fueron emitidas en los buses de Metro línea y en las cabinas</p> <p>21 videos realizados y cubrimiento fotográfico</p> <p>Seguidores</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i>: 2.937 • <i>Facebook</i>: 13.836 • <i>Instagram</i>: 724 <p>Total de publicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i>: 804 • <i>Facebook</i>: 740 • <i>Instagram</i>: 73 <p>Alcance/impresiones totales de publicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Twitter</i>: 199.100 impresiones (Trimestre)/2.700 impresiones por día. • <i>Facebook</i>: 276.443 (Trimestre) • <i>Instagram</i>: 8.000 por semana <p>En el primer trimestre</p>



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
			<p>del año hemos enviado 14 boletines, los cuales contienen un total de 38 noticias y/o información cultural de interés 29 noticias en la Página Web www.imct.gov.co</p> <p>Programas en vivo y representativos de Emisora</p> <p>Opina Santander: Se puso al aire la franja de información, análisis y participación ciudadana Opina Santander, del cual se han emitido 44 programas, en los que se han presentado múltiples temas de actualidad del área metropolitana, con participación de diversos sectores sociales.</p> <p>Luces de la Ciudad: Se reforzó el equipo de trabajo de Luces de la Ciudad, programa de información, promoción de la cultura y el entretenimiento de Bucaramanga, del cual se han emitido 44 ediciones.</p>
2.2.1.33.6	<u>Mantener el programa</u>	Se apoyará los proyectos avalados por el Ministerio de Cultura en la vigencia 2018 en	El proyecto se encuentra en



	PROGRAMA: FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
	<u>Institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales</u>	cumplimiento del programa de concertación de proyectos	formulación
2.2.1.33.7	<u>Realizar y apoyar el programa de salas concertadas</u>	<p>Se Apoyara una sala concertada del Municipio a través de la utilización de los espacios del teatro CORFESCU en la facilitación de</p> <p>Profesional de las artes escénicas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en las áreas técnicas de la iluminación, utilización de estos y montaje y su aplicación en los espectáculos de las artes vivas</p> <p>Gestor cultural con experiencia en la planeación, promoción y producción de espectáculos de las artes escénicas</p> <p>profesional experto en la utilización de maquillaje y caracterización de personales desde el expresionismo o el impresionismo</p>	Se apoyó la sala CORFESCU para el desarrollo de las distintas actividades propuestas

	PROGRAMA: LA CULTURA A LA CALLE	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.38.2	<u>Realizar 68 intervenciones en los espacios de encuentro ciudadano desde la apropiación artística y cultural.</u>	<p>Se desarrollará una programación de intervenciones artísticas y culturas en diferentes espacios de encuentros ciudadanos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PARQUEARTE: Desarrollado en la concha acústica durante un Domingo de cada mes, la apuesta de este año es consolidar una línea curatorial denominada "Tradición Acústica" SIENTO 5; Desarrollado en plazas de la ciudad, Dos veces por mes los nuevos talentos tendrán la 	Se cuenta con el registro SEPPI del proyecto y se está a la espera del termino de ley de garantías para el inicio de los procesos



		<p>oportunidad de foguearse y mostrar su propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • VIERNES CULTURAL: A manera de happening, se toman espacios no convencionales para mostrar mediante una toma del espacio Público, escenario desde la calle con apuestas por establecer relaciones con el entorno físico en donde se desarrolla el evento., emulando a los artistas callejeros. 2 semanas cada mes. • RECREOARTE: 2 veces por mes convertimos una mañana de sábado en una experiencia inolvidable. • RETRETAS: Los parques, plazoletas y plazas de mercado se convertirán en el escenario temporal donde los procesos de formación de la ciudad mostrarán sus logros. Dos presentaciones por mes. <p>MINGAS VEREDALES: En el territorio rural, en donde la comunidad se reúne alrededor de la cultura, expresiones artísticas y gastronómicas se dan cita en este evento una vez por mes.</p>	
--	--	---	--

	PROGRAMA: A CUIDAR LO QUE ES VALIOSO, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.36.2	<u>Implementar 8 programas de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio mueble y cultural del municipio</u>	Se proyecta para el segundo semestre Producir contenidos Tótems informativos, otorgar cuatro Becas de investigación sobre patrimonio y realizar una Historia oral de las comunas	Se han realizado 3 Rutas de Patrimonio y Turismo



2.2.1.36.3	<u>Realizar 8 acciones de recuperación, mantenimiento y/o conservación del patrimonio mueble e inmueble del municipio.</u>	Se planea rescatar 5 esculturas: Rayo, Puerta del Sol, Magnicidio, Estrella de Negret, Observatorio.	Se realiza 2 Declaratorias de BIC En curso el 1 inventario de fuentes sobre patrimonio en el municipio
2.2.1.36.4	<u>Realizar investigación para el rescate y difusión de la memoria y el patrimonio intangible de la ciudad.</u>	Se proyecta realizar 1 Inventario de Colección Jorge Zalamea-Ecopetrol en BPGT Se proyecta realizar convenio con una fundación para lo cual Los miembros del equipo de investigación producirán, identificarán, recolectarán y enviarán toda la información al investigador cultural, para que ordene los contenidos mediante clasificaciones temáticas y valoraciones de la información. Producto 2: Un (1) documento con las fichas técnicas del material que conformará el Archivo de Ciudad, en formato digital	En curso el desarrollo de investigación sobre 1 Museografía Casa Luis Perú de la Croix + 2 videos históricos para museo. 1 Investigación de archivo fotográfico BPGT – Historia del Instituto El desarrollo de Convocatoria de 4 investigaciones sobre patrimonio (una de estas incluye el estudio de la colección de Casa Bolívar) El proyecto se encuentra con registro SEPPI en espera de que pase la ley de garantías para dar continuidad al proceso
2.2.1.36.5	<u>Desarrollar acciones para el aprovechamiento y fortalecimiento del Centro Cultural del Oriente.</u>	Se aprovechará los espacios del Centro Cultural del Oriente para realizar talleres de formación artística, brindar espacios acondicionados a los artistas para sus ensayos y realizar exposiciones de obras de arte (esculturas).	Se realizó contrato con el Centro Cultural del Oriente para el aprovechamiento de sus espacios para desarrollo de las diversas actividades



			del imct y los artistas locales, al igual se fortalece con el aprovechamiento de los espacios con el que el funcionamiento de la EMA
2.2.1.36.7	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación, promoción y difusión del patrimonio filmico y audiovisual de la cineteca pública.</u>	Para el segundo semestre Se fortalecerá el laboratorio filmico audiovisual para la conservación de la documentación filmica de Bucaramanga. A través estrategia en donde se involucre <ul style="list-style-type: none"> ➤ Apropiación social del Patrimonio. ➤ Mejora de espacios núcleo y alternativos para divulgación ➤ Gestión del Patrimonio 	
2.2.1.36.8	<u>Implementar y mantener estrategia de recuperación, mantenimiento, conservación de piezas museológicas y documentales</u>	Se desarrollará exposición sobre el patrimonio e historia de la ciudad en la casa Luis Perú de la Croix	

	PROGRAMA: PROCESO DE FORTALECIMIEN TO DE LOS OFICIOS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.41.2	<u>Implementar programa de soporte y apoyo al fortalecimiento de los procesos existentes en oficios.</u>	Se realizará un taller de formación fdirigido artesanos o artistas de la ciudad.	Se realizó convocatoria abierta dirigida a artesanos o artistas de la ciudad para recibir capacitación y talleres. Así mismo, se contrató el profesional idóneo para la capacitación. Quien capacitó a 25 artesanos de la ciudad en nuevas técnicas y materiales para la elaboración de



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	PROGRAMA: INTERVENCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
2.2.1.39.2	<u>Formular e implementar plan de pintura urbana y de mantenimiento del espacio público y ornato de la ciudad (muros, puentes, escaleras, andenes, entre otros)..</u>	Se dará participación a los artistas del arte (pintura urbana) en donde se realizará un taller de formación en técnicas de grafiti dirigido por artistas locales en donde por estímulos se seleccionara al mejor mural	

	PROGRAMA: OBSERVAR Y SER OBSERVADO: FOMENTO AL TURISMO	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN
		Se realizará el diseño de las artes gráficas de las carrozas para la feria de Bucaramanga.	carrozas y artesanías Se elaboraron los diferentes diseños de las carrozas que se expusieron en la feria Bonita "fiesta de la cultura"

2.2.1.37.2	<u>Mantener 1 estrategia de reconocimiento y</u>	Creación de un sistema de información que le permita a la ciudad y la región potencializarse desde el sector turismo y las demás líneas de	-De la mano de la OFAI, se analizaron todos los estudios de
------------	--	--	---



	<p><u>difusión turística.</u></p>	<p>desarrollo económico que potencializan a Bucaramanga</p> <p>-Reconocimiento y difusión turística</p>	<p>competitividad y marca región que se han desarrollado en la ciudad y el Departamento de la mano de diferentes entidades.</p> <p>-Una vez analizada dicha información se creó in Brief, que nos ayuda a identificar el potencial de la región en diferentes líneas de desarrollo económico.</p> <p>-De la mano del equipo de comunicaciones de la Alcaldía y el Imct, se han creado mesas de trabajo con el fin de definir logos y mensajes estratégicos que se transmitirán por medio de este sistema de información.</p> <p>-De acuerdo al análisis realizado a los estudios de la región se priorizaron los atractores turísticos y económicos, de la mano con Procolombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se desarrollan mesas de trabajo. De igual manera se han tenido unas entrevistas con líderes y empresarios de la región con el fin de identificar su potencialidad y los beneficios que han tenido las empresas el encontrarse ubicados en la ciudad de Bucaramanga.</p>
--	-----------------------------------	---	---



		<p>-Promoción y posicionamiento de la ciudad</p>	<p>-Por medio de Procolombia y el Bureau, se genera una carta de intención para el apoyo de ExpoAladi2019, esta carta fue parte fundamental en el proceso para que el comité decidiera que la sede de dicho evento fuera la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>-Por medio del sistema de información se desarrollara estrategias digitales, BTL y ATL, de impacto nacional e internacional</p>
<p>2.2.1.37.4</p>	<p><u>Implementar y mantener 1 estrategia de promoción y difusión del patrimonio cultural como medio para incrementar la oferta turística del municipio</u></p>	<p>-Generar material publicitario y suvenires para la ciudad.</p> <p>-Puntos de información Turística</p>	<p>Contratación de un profesional en el área de turismo, con el fin de prestar apoyo a la subdirección de turismo.</p> <p>-Este material se realizara con el fin de poder apoyar la promoción de la ciudad en diferentes actividades regionales y nacionales; de igual manera este material sirve de apoyo para las diferentes instituciones que se encargan de la actividad turística y de promocionar la ciudad en diferentes escenarios.</p> <p>-En la actualidad conservamos los 2 puntos de información turística que se</p>



		<ul style="list-style-type: none">- Creación de 2 nuevos puntos de información turística. - Realizar una acción que nos permita generar un apoyo significativo al Teatro Santander.-Diseño, aplicación de encuestas y tabulación de resultados que faciliten un trabajo conjunto con el SITUR para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.	<p>instalaron en el 2017, este año se realizaron unas labores de mantenimiento y mejoras de estos espacios con el fin de mejorar los servicios y espacios que se ofrecen al visitante, turista y ciudadano.</p> <ul style="list-style-type: none">-Se logró la contratación de dos personas capacitadas y con experiencia en el sector con el fin de poder mantener el servicio en los puntos de información turística de manera constante. -Se continua con la implementación de encuestas que nos permitan determinar información relevante para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bucaramanga - Se desarrollarán como actividades propias de los centros de información diseño y aplicación de encuestas, tabulación de resultados para manejo de datos estadísticos de turismo de la ciudad.-Análisis para determinar cuáles serían los espacios ideales para la instalación de estos 2 nuevos puntos de
--	--	--	---



			<p>información turística, con el fin de mejorar el servicio prestado a visitante, turistas y ciudadanos.</p> <p>-Este proyecto depende directamente del avance en obra del Teatro Santander.</p> <p>-Se realizara un convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el fin de poder intercambiar información relevante para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad</p>
2.2.1.37.3	<u>Implementar y mantener 1 programa de alianzas globales con ciudades que permita la promoción cultural de la ciudad</u>	<p>-En esta meta no hay asignación de recursos para la vigencia de 2018. Sin embargo, la asistencia a la Vitrina Turística de Anato del presente año se realizó con el fin de recoger información de las oficinas de Turismo de diferentes ciudades del país con quienes se puede adelantar un proceso de alianza de promoción del destino y su oferta cultural como uno de los atractivos turísticos.</p> <p>-Prestar servicios de apoyo a la gestión en los procesos y procedimientos de la subdirección de turismo por medio de la promoción y difusión del patrimonio cultural y la oferta turística de Bucaramanga</p>	
2.2.1.37.5	<u>Formular e implementar la política pública que impulse a Bucaramanga como industria turística</u>	<p>Se realizará un plan de acción para la formulación e implementación de la política pública que impulse a Bucaramanga en el que se contempla la realización de las siguientes actividades:</p> <p>-Revisión del documento de la política pública de Turismo de la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>-Asesoría por parte de organismos nacionales o entidades como punto de referencia en la implementación de este proceso.</p>	<p>- Se contrató un profesional con la idoneidad para el asesoramiento en la reglamentación e implementación de la política Pública de Turismo.</p>
2.2.1.37.6	<u>Formular e</u>	-De la mano con la Subdirección Técnica del	



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga



MUNICIPIO DE
BUCARAMANGA



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

	<u>implementar el Plan Estratégico de Turismo</u>	Imct, se va a desarrollar una hoja de ruta con el fin de crear el Plan Decenal de Cultura y Turismo; este proyecto se quiere desarrollar de la mano con la academia.	
2.2.1.37.7	<u>Capacitar 200 personas en temáticas asociadas a turismo que cuentan con el registro nacional de turismo vigente</u>	<p>-Análisis de temáticas a ofrecer a los integrantes del sector que cuenta con el Registro Nacional de Turismo vigente.</p> <p>-Gestión de Convenios con Universidades que tienen programas relacionados con turismo.</p>	<p>-Realizaremos capacitaciones con el Ministerio de Cultura en temas de interés para los integrantes del sector turístico.</p> <p>-Alianzas con la academia con el fin de poder ampliar los temas que se ofrecen a los miembros del sector turístico.</p> <p>-Capacitación en lenguaje de señas a guías turísticos.</p> <p>-Por medio de una alianza con gremios desarrollaremos capacitación a taxistas de la ciudad en servicio al cliente, turismo y proyecto de vida.</p>
2.2.1.37.8	<u>Numero de Ferias celebradas por año en el periodo 2016-2019</u>	Se realizará la Planeación del concepto de la Feria de Bucaramanga y su respectiva programación, socialización con la Alcaldía de Bucaramanga y de más instituciones gubernamentales para el óptimo desarrollo de la feria, representantes de la Academia y empresarios del sector turístico.	<p>-Se realizó el concepto de la Feria, su programación.</p> <p>-Creación y montaje del proyecto para su presentación al banco de proyectos de la Alcaldía.</p>

1. Síntesis Plan de acción corte 01 de enero a 30 de Marzo de 2018
(Anexo al informe).