

**INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARMANGA
EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO
100.7 FM**

FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS RADIOFÓNICOS

1. **Nombre del programa:** Que su nombre sea novedosos y atractivo a los oyentes (justifique).
2. **Justificación del Programa:** Por qué y para qué es importante producir el programa.
3. **Objetivo general:**Cuál es la principal acción que nos proponemos con la realización del programa (Informar, entretener, educar, reflexionar, sensibilizar, movilizar, etc.)
4. **Objetivos específicos:** Cuáles son las acciones complementarias que nos proponemos con la realización del programa.
5. **Público objetivo:** ¿A qué audiencia específica nos estaremos dirigiendo?. La delimitación de la audiencia es fundamental para la toma de decisiones relacionadas con el concepto sonoro y franja en la que se programará el producto.
6. **Género y formato:** ¿Informativo, dramatizado, musical? ¿Cuál formato dentro de estos géneros?
7. **Concepto sonoro:** Definición de secciones y estructura general del programa (musicalización, locutores, etc.)
8. **Duración:** Para cualquier duración, se recomienda dejar 5 minutos para la producción interna de la emisora, ejemplo: programas de una hora 55 minutos de realización.
9. **Responsables:** ¿Quién dirigirá el programa y con qué equipo de trabajo?
10. **Temas y contenidos:** Para programas de frecuencia diaria se sugiere planear contenidos para dos (2) semanas de emisiones (10 programas). Para programas de frecuencia semanal se sugiere planear contenidos para cuatro (5) días de emisión.
11. **Guión del programa piloto:** Elaboremos el guión de nuestra primera emisión.
12. **Presentación del programa piloto.** (grabación del primer programa a emitir)

Géneros: Informativo, Dramatizado, Musical.

Formatos: Entrevista, Crónica, Radio Revista, Radio Teatro, Poemas, Variedades, Invitado Musical, Música del recuerdo., entre otros.